

24 Sata: Treći ciklus "Startaj Slovenija"; IPG Mediabrands drugi u svijetu po dobivanju novih klijenata, Okupljanje hrvatske sportske i marketinške industrije...

This article is also available in: [English](#)

Priredio: Adnan Arnautlija

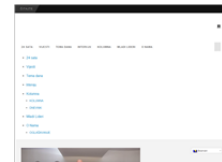
KREĆE TREĆI CIKLUS KAMPANJE "STARTAJ SLOVENIJA"

Počinje treća sezona višestruko nagrađivanog projekta *Startaj Slovenija* u kojem saraduju *Spar Slovenija*, *Pro Plus*, agencija *Formitas BBDO*, *NLB* i *Summit Motors* Ljubljana. Cilj ostaje isti – podrška domaćim poduzetnicima.

Spar Slovenija, *Pop TV* i agencija *Formitas BBDO* su prije dvije godine predstavili sveslovensku poduzetničku inicijativu kakve u Sloveniji još nije bilo. Dvije godine kasnije počinje treća sezona kojoj su se, kao novi partneri, priključili *NLB banka* i *Summit Motors*.

Projekt »Startaj Slovenija« prepoznala je i strukovna javnost. Između ostalih dobio je Grand Prix na *26. SOF-u*, srebrnu nagradu na svjetskom takmičenju za *WARC Innovation Awards 2017*, Zlatni *Sempler*, uvrštenje među 25 najboljih projekata regije na *BalCannesu*, Američka privredna komora u Sloveniji ga je, u okviru projekta Best of the Best, proglasila za najbolju poslovnu praksu u privredi...

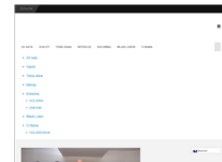
IPG MEDIABRANDS DRUGI U SVIJETU U DOBIJANJU NOVIH KLIJENATA



Prema ovogodišnjem *RECMA* izvještaju, agencijska mreža *IPG Mediabrands* druga je u svijetu po ostvarenom new business-u, odnosno dobijanju novih klijenata. Ovaj uspjeh ostvaren je prije svega zahvaljujući agencijama *Initiative* i *UM* koje posluju u okviru *IPG Mediabrands*. Ove medijske agencije u dobijanju novih klijenata pojedinačno su se na globalnom nivou plasirale na drugo (*Initiative*), odnosno četvrto mesto (*UM*).

Uspjehu agencijske mreže *IPG Mediabrands* doprinijele su i medijske agencije koje posluju u regionu jugoistočne Evrope, odnosno *UM* (Beograd, Zagreb, Sofia), koje su se u ranijem *RECMA* izvještaju plasirale među top tri medijske agencije na tržištima Srbije, Hrvatske i Bugarske. Takođe, agencijska mreža *Initiative* najuspješnija je globalna medijska agencija u razvoju poslovanja i osvajanju novih klijenata u prvoj polovini 2018. godine prema izveštaju međunarodne konsultantske kuće R3.

NAJVEĆE OKUPLJANJE HRVATSKE SPORTSKE I MARKETINŠKE INDUSTRIJE UZIVICU KOSTELIĆA I DRUGA VELIKA IMENA

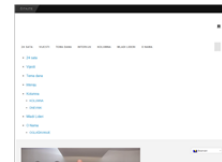


Sport se često ističe kao jedna od najboljih promocija Hrvatske u cijelom svijetu. Kako bi kompletna sportska industrija napredovala brže i kvalitetnije, u Poreču se organizira *Sport Fest* konferencija. U sportskoj dvorani Žatika, od 12. do 13.10.2018. održat će se glavno događanje sportskih profesionalaca, marketingaša, bivših sportaša, voditelja klubova, saveza i brojnih stručnjaka iz raznih segmenata.

Ukoliko ste dio sportskog svijeta Hrvatske i regije, ili želite ući u njega, uz vrlo pristupačne pakete za sudionike, *Sport Fest* je mjesto na kojem morate biti. Ako ste se oduvijek pitali kako izgleda život vrhunskog sportaša, kako osmisliti uspješnu sportsku marketinšku kampanju ili pokrenuti vlastiti posao onda je *Sport Fest* mjesto za vas! Ovogodišnju će konferenciju obilježiti velike sportske legende poput **Ivice Kostelića**, inspirativne poduzetničke priče **Vanje R. Fijana** i stručnjake poput dr.sc. **Vlaste Brožičević** te **Pero Kuterovac**, **Vladimir Miholjević**, **Vlatka Kamenić-Jagodić**, **Alen Paliska** i mnogi drugi! S naglaskom na konkretne primjere iz prakse i praktične savjete moći ćete sa sobom ponijeti bogato iskustvo i motivaciju.

Više informacija o *Sport Festu* možete pronaći na web stranici www.sportfestporec.com ili na službenoj Facebook stranici (<https://www.facebook.com/sportfestporec/>).

JACK MA DANAS ODLAZI U PENZIJU



Osnivač čuvene kineske kompanije *Alibaba*, **Jack Ma**, odlučio je sa današnjim danom otići u penziju. Jedan od najbogatijih ljudi u Kini, doneo je ovu odluku kako bi se više posvetio dobrotvornom radu i obrazovanju. On je ovo izjavio za *NY Times*, pojasnivši da će ipak ostati u upravnom odboru *Alibabe* i nastaviti mentorstvo nad upravljanjem.

Zanimljivo je da Ma baš danas puni 54 godine, a *Alibabu* je osnovao kada je imao 35 godina (1999).