

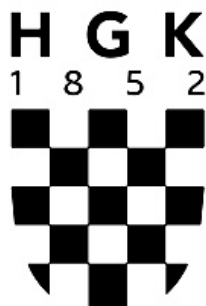
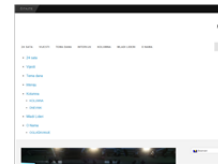
## 24 sata: HGK podržava **Balcannes**; Kreativna Republika u Bihaću; Focus u Termama Tuhelj; Carlsberg prvi u kartosnkim flašama; Nove smjernice WFA i IAB Europe...

This article is also available in: [English](#)

Priredio: Adnan Arnatlija

### **BALCANNES: HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA I OVE GODINE PODRŽAVA NAJBOLJE KOMUNIKATORE**

Prepoznajući važnost ovakvog oblika natjecanja za struku i samo tržište, HGK svojom podrškom nastavlja pomagati razvoju marketinške industrije i tržišta u Hrvatskoj. Jedna od svrha BalCannesa je i poticanje domaćeg poduzetništva te izvoz kreativne i komunikacijske industrije, a HGK svojom dugogodišnjom podrškom na ovakvim projektima promiče vrijednosti korisne za cijelu zajednicu te pomaže razvoju domaćeg poduzetništva.



# hura!

## HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA

„Komunikacijska industrija jedan je od glavnih pokretača domaće kreativnosti i inovativnosti, a upravo su to kvalitete po kojima želimo biti prepoznati u svijetu. Zato je HGK i ove godine ponosni pokrovitelj BalCannesa. Nagrađivanjem najboljih potičemo ne samo rast i razvoj komunikacijske industrije, već i cjelokupnoga gospodarstva i društva“, rekla je **Martina Sokač Saraga**, direktorica Sektora za komunikacije HGK.

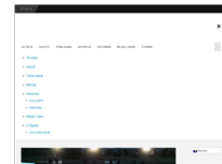
### POČINJE KREATIVNA REPUBLIKA U BIHAĆU

U Gradskoj galeriji Bihaća večeras će biti otvorena izložba slovenskog dizajnera **Žareta Kerina**, čime će istovremeno biti otvorena i ovogodišnja *Kreativna Republika*, konferencija posvećena kreativnosti u oglašavanju, u sklopu koje će 14. i 15. septembra brojni stručnjaci iz regije podijeliti svoja znanja i iskustva.

Na Kreativnoj Republici, u Muzeju AVNOJ-a, govorit će: **Damir Ciglar** (Imago Ogilvy), **Jelena Fiškuš** i **Sean Poropat** (Studio Sonda), **Vanja Blumenšajn** (Señor), **Boro Miljanović** (Represent Communications), **Imelda Ramović** (Mireldy), **Sanda Mešinović** (Armin Flisar ([DreamEthic Change](#)), **Ivanka Mabić** i **Maja Čulig** (Addiko banka), **Ivana Mlinarić** (Tele 2), **Robert Pešić** (Saatchi&Saatchi Zagreb) i **Ekrem Dupanović** (Media Marketing).

U okviru *Kreativne Republike*, u Galeriji Enver Krupić, biti će otvorena izložba **Imelde Ramović** (Studio Mireldy) sa temom *U spomen spomenicima*.

### JANA VITAMIN OSVJEŽAVA KREATIVNU REPUBLIKU



FESTIVAL KREATIVNIH KOMUNIKACIJA

**N°5**

**K R E A T I V N A**  
**R E P U B L I K A**

**2 0 1 8.**

**13-15.09.2018. MUZEJ AVNOJ-a,  
BIHAĆ, BIH**

**PARTNERI FESTIVALA:**

**BANKA PARTNER: Addiko Bank**      **PARTNER OSVJEŽENJA: Jana**

**PARTNER: AVON**

**WWW.KREATIVNAREPUBLIKA.COM**

Jana vitamin je ove godine partner Festivala kreativnih komunikacija *Kreativna Republika* koji se 14. i 15.09.2018. održava u Bihaću.

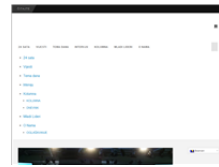
Na *Kreativnoj Republici*, *Jana vitamin* će pružiti osvježenje nekim od najkreativnijih bosanskohercegovačkih i regionalnih imena u svijetu oglašavanja i marketinga. *Jana vitamin activity*, koja sadrži vitamine skupine B i magnezij te *Jana vitamin immuno*, koja sadrži vitamine B6 i B12 te cink će svakako doprinijeti da se na predavanjima i diskusijama na konferenciji dođe do kvalitetnih zaključaka. Tu je i *Jana vitamin happy* finog okusa naranče u bočici od 0,5 L koja sadrži dio dnevnih potreba za vitaminima C i B6 te biotinom, koji između ostalog, doprinose normalnoj psihološkoj funkciji i stvaranju životno važnih molekula poput serotonina, poznatog i kao „hormona sreće“.

*Jana vitamin immuno* i *activity* su pića osvježavajućeg voćnog okusa koja osiguravaju značajan udio dnevnih potreba za mineralima i vitaminima kod povećanih tjelesnih ili mentalnih napora. Uz *immuno* i *activity* *Jana vitamin happy* dobrodošlo je osvježenje ne samo svojim finim okusom naranče, nego i pozitivnim utjecajem na doživljaj svijeta koji nas okružuje. Stoga kreativni procesi, koji iziskuju velike količine potrebnih nutrijenata i ova pića svojim će svojstvima svakako pomoći da se stvore najbolje ideje i rješenja.

Ljudi koji vode život pun aktivnosti prepoznaju *Janu vitamin* kao pouzdanu opciju za hidraciju uz vrlo malo kalorija i siguran izvor vitamina i minerala.

#### KONFERENCIJA FOCUS U TERMAMA TUHELJ

U Termama Tuhelj će se danas i sutra održati četvrto izdanje specijalizirane međunarodne konferencije o inovacijama i komunikacijama u javnoj upravi i javnim tvrtkama, *FOCUS*.



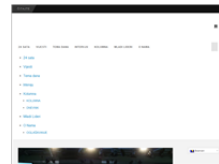
Konferencija se održava pod pokroviteljstvom Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta i Hrvatske zajednice županija te uz potporu Hrvatske udruge za odnose s javnošću.

Nakon uspješno održanih konferencija u Tuhelju u prosincu prošle godine, a potom i u Sarajevu te Beogradu ove godine, organizator je odlučio da će četvrto izdanje ovog međunarodnog događaja biti organizirano tijekom dva dana.

#### ALJOŠA BAGOLA I TINE LUGARIČ U ŽIRIJIMA ADCE FESTIVALA

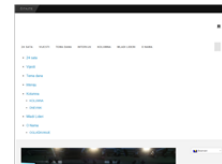


ADC\*E festival je najavio predsjednike ovogodišnjih žirija i njihove sastave, a ove godine regiju u žirijima predstavljaju dva kreativca iz Slovenije. Izvršni kreativni direktor agencije *Pristop* **Aljoša Bagola** odlučivat će u kategoriji *Promotions & New Media*, dok će u kategoriji *Integration & Innovation* najbolje birati Tine Lugarič, kreativni direktor agencije *Luna/TBWA*.



Inače, predsjednici žirija prema kategorijama su: Film & Radio – **Stephan Vogel**, Chief Creative Officer, *Ogilvy* (Germany); Print & Outdoor – **Marta Lluçia**, Executive Creative Director, *McCann Worldgroup* (Spain); Interactive & Mobile – **Janno Siimar**, Design Lead & Partner, *Velvet* (Estonia); Graphic Design – **Frank Bodin**, President *ADC Switzerland*, Chairman *Havas* (Switzerland); Promotions & New Media – **Carol Lambert**, Creative Director, *Publicis Dublin* (Ireland); Integration & Innovation – **Kate Stanners**, Chairwoman & Global CCO, *Saatchi & Saatchi* (United Kingdom)

**CARLSBERG IDUĆE GODINE PRVI U SVIJETU POČINJE SA PROIZVODNJOM KARTONSKIH FLAŠA ZA PIVO**



Cilj *Carlsberga* je da se smanji količina otpada jer su flaša, odnosno karton i poklopac, potpuno biorazgradivi i nisu štetni. Osim toga, kompanija planira da uvede sistem recikliranja flaša za jednokratnu upotrebu kakav već postoji za limenke.

U početnoj fazi testiranja bit će proizvedeno između 10.000 i 20.000 flaša te, ako se pakovanje pokaže uspješnim, planira se korištenje ovakvog pakovanja i za vodu, mlijeko i tečnu hranu.

#### **WFA I IAB EUROPE PRIPREMAJU AGENCIJAMA SMJERNICE I UPUTE ZA ZAŠTITU OD PRISTRANIH UGOVORA**

*World Federation of Advertisers* (WFA) i *Interactive Advertising Bureau* (IAB Europe) izdali su dva korisna dokumenta o GDPR-u, koji bi agencijama trebali poslužiti kao smjernice i upute za zaštitu od pristranih ugovora.

WFA se, u suradnji s *Udruženjem nizozemskih oglašivača*, udružila s *Digital Decisions* kako bi za agencije pripremili predložak Sporazuma o obradi podataka (Data Processing Agreement – DPA).

Svrha Sporazuma o obradi podataka je zaštita brendova od potpisivanja pristranih DPA dokumenata koji izlažu oglašivače nepravednom riziku. DPA dokumenti stvoreni su da budu u skladu s GDPR odredbama te služe kao dodatci ugovorima o GDPR-u. Ideja predložka je da bude prilagodljiv potrebama individualnih brendova i da ih istovremeno upozori na eventualne rizike.

Sporazum o obradi podataka možete pronaći [ovdje](#).

Članovi GDPR implementacijske skupine IAB Europe, pod vodstvom **Alana Chappela** iz *Chappel & Associates*, izradili su radni dokument čija je svrha pomoći tvrtkama da razumiju definicije kontrolora i procesora u online oglašavanju pod GDPR odredbom, te da pruži kriterije prema kojima bi se lakše razumjele uloge agencija u odnosu na partnere.

Radni dokument IAB-a Europe o kriterijima kontrolora i procesora možete pronaći [ovdje](#).