



 glasistre.hr



## NOVE DVORANE, NOVI FORMATI, 5.000 POSJETITELJA i Zlatko Dalić kao najveća atrakcija 11. Weekenda

**Dalić će na Weekendu pričati o nepoznatim detaljima iz Rusije, a s obzirom da su izbornik i reprezentacija odradili i povijesnu promociju Hrvatske, jedan od tema bit će moderno brendiranje zemlje**

Zlatko Dalić, izbornik hrvatske nogometne reprezentacije koja je prije dva mjeseca oduševila Hrvatsku i svijet, i popularni belgijski glazbeni duo "2manydjs", najveće su atrakcije 11. Weekend Media Festivala koji počinje ovog četvrtka u prostorima bivše Tvornice duhana Rovinj. Na ovogodišnjem festivalu, kako saznajemo od organizatora, posjetitelje očekuju i nove dvorane i novi formati, mnoštvo zanimljivih predavača te brojni paneli na kojima se očekuje ukupno preko 5.000 sudionika.

Organizatori iz bogatog programa izdvajaju "jedan na jedan" s izbornikom Dalićem koji će se održati u petak u 15:30 u dvorani Vikend. Sasvim je jasno zašto je upravo Dalić senzacija ovogodišnjeg festivala. Iz organizacije navode kako je, kad je reprezentacija ušla u finale Svjetskog nogometnog prvenstva u Rusiji, Hrvatska postala jedan od najtraženijih pojmova na Googleu, objavljeno je milijun članaka u kojima se spominje te je ostvareno više od 60 milijardi impresija. Također, navode kako je na dan finala objavljeno više od milijun tweetova koji su uključivali riječ Hrvatska. Zsigurno će Dalić okupiti veliki broj posjetitelja jer, kako piše u samom programu, ipak se radi o treneru koji je "ove godine ostvario povijesni uspjeh s hrvatskom nogometnom reprezentacijom na Svjetskom prvenstvu u Rusiji, otkud su se Vatreni vratili sa srebrnom medaljom". Dalić će na Weekendu pričati o nepoznatim detaljima iz Rusije, kako je tekla razmjena mišljenja s Vatrenima izvan terena i na njemu, kako održati moničadski duh pod pritiskom, te će publici otkriti kako je s reprezentacijom uspio ostvariti nevjerovatan niz pobjeda i baciti Hrvatsku u delirij kakav dugo nije viđen.

### Opasnost za lidere

Osim postizanja sportskog meauspjeha, reprezentacija i Zlatko Dalić odradili su i povijesnu promociju Hrvatske. Sport je, naime, jedan od najboljih aduta u promidžbi Hrvatske, a kako se pronijeno i što sve uključuje moderno brendiranje zemlje,



na jednom od panela otkrit će Hrvatska turistička zajednica.

Među panelima organizatori ističu "West Wing - kako savjetovati predsjednika", na kojem će vodeći savjetnici premijera i predsjednika iz regije otkriti s kojim su se sve izazovima susreli u svom poslu. Veliki izazov kojeg je izdvojio Krešimir Macan, bivši posebni savjetnik predsjednika Vlade RH za strateško komuniciranje, jest "ratifikacija Istanbulske konvencije, kao i cijeli pokušaj rušenja nagodbe o Agrokoru". Publika će nešto više o izazovima na njegovom poslu imati priliku čuti od Stojana Pelka koji dolazi iz Slovenije i bivši je savjetnik Samuela Žbogara, posebnog predstavnika EU na Kosovu, dok će o svojoj suradnji s predsjednikom Srbije Aleksandrom Vučićem govoriti njegova dugogodišnja savjetnica za medije Suzana Vasiljević.

"Mnogo vremena provodimo razgovarajući. Često se ne slažemo, dođe ponekad i do oštre razmjene mišljenja, ali mislim da je to normalno i zdravo. Najveća opasnost za jednog lidera je da se okruži ljudima koji neće htjeti ili smjeti ukazivati mu na greške", kazala je Vasiljević.

### Njemačka i Francuska

Nakon prošlogodišnje odlične suradnje s nordijskim zemljama, ove će godine dio programa biti posvećen Njemačkoj i Francuskoj kao partnerima festivala.

"Posebnost ovogodišnjeg Weekenda bit će suradnja s Francuskom i Njemačkom, vodećim europskim gospodarskim silama te jednim od najnaprednijih zemalja u kulturnom i intelektualnom smislu. Njihove prijestolnice, Pariz i Berlin, veliki su urbani centri koje ne želimo predstaviti kroz stereotipne poglede, već pokazati kakve sve urbane kulture postoje u tim gradovima i zemljama danas. U duhu suradnje, gosti iz Francuske i Njemačke predstaviti će neke od inspirativnih trendova iz svojih zemalja. To je prije svega Arte, europski kanal za kulturu koji su osnovali Francuska i Njemačka, jedinstveno iskustvo i izvanredna pustolovina kojom su na području kulture i informacija zakoračile izvan nacionalnih granica. Zatim Qwant, europska internetska tražilica koja se razvija u Francuskoj uz njemački kapital te Gobelins, vodeća škola animacije na svijetu", izjavio je za Glas Istre direktor festivala Tomo Ricov.

Također, u subotu u dvorani Vikend u trajanju od 15:30 do 16:30 na temu "Mediji - čuvari demokracije ili sluge interesa i kapitala?" jedan od sugovornika bit će glavni urednik Glasa Istre Robert Frank, koji će, uz Kseniju Kardum, direktoricu Informativnog programa Nove TV, Dražena Klarića, glavnog urednika Večernjeg lista i Zdravka Milinovića, glavnog urednika Globusa, raspravljati o gorućim pitanjima u svijetu medija. Neka od njih su: Štite li mediji javnost u Hrvatskoj?, Koja je razina kvalitete medija, a koja demokracije?, Rade li mediji svoj posao?, Mogu li novinari u Hrvatskoj raditi svoj posao?, Koliko je ekonomska kriza u medijima utjecala na "novinarske slobode"? Moderator rasprave bit će Domagoj Novokmet, producent i voditelj N1 televizije.

### Vjerujete li telefonu?

Osim izdvojenih, bit će tu još mnogo primamljivih tema, a direktor programa festivala Nikola Vrdoljak ističe: "Na ovogodišnjem Weekendu ponovno ćemo otvoriti mnogo novih tema među kojima će svatko moći pronaći nešto za sebe. Prinjerice, na predavanju "Vjerujete li svom telefonu?", Alen Delić, vodeći konzultant za informacijsku sigurnost tvrtke Diverto, otkrit će što sve naš telefon može napraviti bez našeg znanja i dopuštenja. Na prezentaciji pod naslovom "I \$ U Mary Jane" dr. Ognjen Brborović s Medicinskog fakulteta odgovarat će na pitanja treba li i zašto legalizirati kanabis, a na panelu "Na mladima svijet ostaje (kada o tome stariji donesu odluku)" pripadnici mlađih generacija pružit će nam svoje viđenje društva, medija, poduzetništva i aktualnih pitanja. Čut ćemo i više o procesu digitalne transformacije velikih kompanija na panelu "Disrupt Yourself", kakvo je stanje javnih servisa u regiji te je li Martin Sorrell odlaskom najavio kraj jedne ere marketinga. Radujemo se i predavanju nagrađivanog pisca Kristijana Novaka, kao i panelu "Let there be light" gdje će se pričati o tome kako se svjetlo koristi u umjetnosti i što ono zapravo predstavlja", kaže Vrdoljak.

Naravno, tu je i neizostavni **BalCannes** na kojemu agencije prezentiraju svoje najbolje projekte klijentima, iza čega žiri sastavljen od 25 stručnjaka predstavnika klijenata, agencija i novinara bira 25 najboljih komunikacijskih projekata iz cijele regije i dodjeljuje posebne nagrade. Najbolji među njima inat će čast osvojiti jedinstvene **BalCannes** lavove. Ističe se i SoMo Borac kao najvažnija regionalna digitalna nagrada koja okuplja najbolje agencije, a veliki žiri sastavljen od digitalnih stručnjaka iz najvažnijih agencija regije prikazuje tko je dominirao na digitalnim platformama i to u devet kategorija.

(Aleta BRATTONI)