



## Ne propustite proglašenje najboljih projekata BalCannesa!

This article is also available in: [English](#)

Zanima te na čemu agencije vrijedno rade cijele godine? Klijent si i uvijek si u potrazi za agencijom koja ti može pružiti najbolju marketinšku podršku? Ako je odgovor da, ne propusti današnju dodjelu **BalCannes** nagrada i predstavljanje najboljih projekata u Adriatic regiji!

Autori će u sklopu **BalCannes** revije osobno predstaviti svoje projekte pred brojnim oglašivačima i publikom *Weekend Media Festivala*, a saznat ćete koga je raznoliki žiri kojeg čine novinari, oglašivači i agencije odabrao za najbolju agenciju, najbolji projekt, najbolji regionalni projekt i najbolji projekt po zasebnom odabiru svakog od tri sastava žirija.

Svakako vam preporučamo i da u 12:30 sati u glavnoj dvorani Vikend poslušate panel „**(R)evolucija agencija**“ na kojem će **Davor Bruketa** (*Bruketa&Žinić&Grey*, Hrvatska), **Relja Jović** (*I&F McCann Grupa*, Srbija), **Mitja Tuškej** (*Direct Media*, Slovenija), **Daniel Ackermann** (*Degordian*, Hrvatska) i **Andelko Trpković** (*Publicis One*, Srbija) raspravljati o redefiniranju uloge kreativnih agencija i otvaranju vrata praksi gdje interveniranje u srž proizvoda tj. usluge postaje game changer.

Više informacija pronađite na: [www.balcannes.com](http://www.balcannes.com)