



 [glasistre.hr](http://glasistre.hr)



## Danas dugoočekivani "ONE ON ONE" SA ZLATKOM DALIĆEM

Jedinstvenim koncertom glazbene dive Zdenke Kovačiček i pjevača Marka Tolje, uz pratnju Jazz orkestra HRT-a pod ravnanjem Mirona Hausera, sinoć je u staroj tvornici duhana u Rovinju započeo 11. Weekend Media Festival. Trodnevno izdanje najvećeg festivala komunikacijske industrije u regiji okupit će više od 5.000 sudionika, uključujući više od 550 novinara i 350 studenata. Oni će u šest dvorana sudjelovati na preko 50 predavanja, panela, prezentacija i radionica koje će održati više od 150 utjecajnih govornika iz cijeloga svijeta.

Nakon koncerta kao uvertire u ovogodišnji Weekend, konferencijski dio počeo je danas kada se, među ostalima, održava panel "Will Netflix Eat The Free TV World?" na kojem će sudionici raspravljati kako izgleda televizija budućnosti te što ona znači za potrošače. Zatim "Quant, europska tražilica koja poštuje Vašu privatnost", gdje će francuski stručnjak za sigurnost Eric Léandri, osnivač Qwanta, pojasniti kako funkcionira prva tražilica koja štiti slobodu korisnika te se brine da digitalni ekosistem ostane zdrav. Iz Francuske dolaze i Christine Amtmann i Elsa Comby koje će predstaviti televizijski kanal ARTE, jedan od pionira digitalnih medija koji je na području kulture i informacija zakoračio izvan nacionalnih granica.

Nakon pauze za ručak, "weekendaši" se vraćaju na panel "Vjerujete li svom telefonu" na kojemu će Alen Delić, vodeći konzultant za informacijsku sigurnost tvrtke Diverto, otkriti što sve telefon može napraviti bez da smo toga svjesni ili bez da smo mu to dopustili. U nastavku slijedi dugoočekivani "one on one" sa Zlatkom Dalićem, dok će se odmah nakon toga govoriti o tome "Što za brend Hrvatska znači nogomet". Iz Njemačke, pak, dolazi Onat Hekimoglu, direktor i dizajner Slow Bros-a, a cilj mu je pobliže objasniti pojam "ozbiljnih igara", dakle onih koje imaju određenu svrhu. Na panelu "Let There Be Light" pričat će se o svjetlosti, u umjetnosti, u arhitekturi, te kako ona utječe na moderno društvo, a govornici su, uz Andreja Mohara iz Slovenije, i naši Korado Korlević, ravnatelj Zvezdamice Višnjan, umjetnik Goran Petercol, te osnivač i dizajner svjetla, Dean Skira. Osim predavanja, panela, radionica i prezentacija, tu je i sedmi **BalCannes** na kojem će se predstaviti 25 najboljih projekata prijavljenih agencija.

Nakon konferencijskog djela, naravno, uslijedit će šaroliki zabavni program, za svakoga ponešto: od HRT-ove premijere prve epizode druge sezone serije "Ko te šiša", Bolesne braće, afterpartija i DJ-eva. (A. BRATTONI)