



huoj.hr

HUOJ • Prva radionica **HOWtoWOW** akademije počinje s Mindscapesima

22.10.2018.



Snažan

*insight osnova je za 1000 ideja. Na prvoj radionici **HOWtoWOW** akademije sudionici će otkriti kako uz praktične alate doći do snažnih strateških insighta za još bolje kampanje.*

Zagreb, 19. listopada – najučinkovitije kampanje bazirane su na strateškim insightima, no upravo otkrivanje tih insighta jedan je od najtežih zadataka prilikom postavljanja strategije. Kako bi olakšao taj put profesionalcima komunikacijske industrije Ravid Kuperberg otvorit će sezonu **HOWtoWOW** akademije radionicom How to Develop Powerful Strategic Insights?

Kuperberg je partner i trener u tvrtki The Mindscapes. U posljednjih nekoliko godina, agencije koje su uspješno završile obuku tvrtke Mindscapes osvojile su više od 25 Canneskih lavova, među kojima i 3 Grand Prixa, koristeći upravo njihove poznate alate za razmišljanje (eng. thinking tools). Ravid Kuperberg u karijeri je vodio projekte za neke od vodećih marketinških agencija i globalnih brendova, uključujući Publicis, Grey, TBWA, Google, Unilever, Telenor i mnoge druge.

Poznati alati za razmišljanje (engl. thinking tools), koji su u oglašivačkoj industriji prepoznati diljem svijeta, nastali su analizom najučinkovitijih i najnagrađivanijih kampanja te otkrivanjem obrazaca razmišljanja na kojima se te ideje temelje.

Radionica je namijenjena prvenstveno oglašivačima, stratezima, planerima i accountima, no i drugima koji upravljaju brendom i shvaćaju koja je moć kvalitetnog insighta u strateškom planiranju.

Sedma sezona početak će upravo s Kuperbergovom radionicom, a uz to na programu je još sedam interaktivnih radionica i inspirativnih predavača. Među njima su donedavni glavni kreativni direktor Googleovog think tanka The ZOO, bivši voditelj digitalnog marketinga Microsofta te osvajači brojnih kanskih lavova i Effieja.