

BERBA NA

Čak 12 novih nagrada pokazuje da 24sata ima najjač

Piše: IVAN HRUŠKOVEC

Žiri Native Advertising Instituta dodijelio je u utorak u Berlinu čak 12 nagrada za 24sata, koji je nadmašio svjetske divove, poput CNN-a, New York Timesa ili Boston Globea.

Berba medalja na prestižnom svjetskom natjecanju nova je potvrda da 24sata ima najbolji studio za native oglašavanje na svijetu. Uz hrvatske projekte, ovdje su se za nagrade borili i natjecatelji iz SAD-a, Perua, Švedske, Australije, Rusije te niza drugih zemalja.

- Ponosan sam što smo uspjeli i ove godine odnijeti zavidan broj zlata s obzirom na konkurenciju. Dokazali smo sebi da smo pronašli pravi način da sa svojim originalnim serijalima i kvali-

tetnim sadržajem u suradnji s klijentima ostvarujemo spektakularne rezultate. I dalje ćemo postavljati nove standarde u native i video produkciji - izjavio je Matej Lončarić, voditelj video odjela i izvršni urednik 24sata. Vrijedi istaknuti kako je 24sata i drugu godinu u nizu ušao u finale natjecanja u kategoriji najboljeg svjetskog Native studija (s manje od 20 zaposlenika). Nakon prošlogodišnje bronce, ove godine osvojili smo srebro u toj kategoriji, što je još jedna potvrda kvalitete rada našeg native studija. Posebnu na-

gradu osvojio je i naš klijent LELO za ukupno najnagrađivaniju kampanju ove godine (Let's talk about sex), kojom su uspjeli pobijediti i veliki videoservis Netflix te poznati lanac Media-Markt.

Ovo je kampanja koju su 24sata i LELO zajedno kreirali s ciljem razbijanja brojnih seks-tabua u Hrvatskoj. U zemlji s jakim religijskom pozadinom uspjeli smo doprijeti do mladih žena. Pronašli smo način kako ohrabriti žene i s njima otvoriti teme o seksu te razbiti tra-

dicionalni način razmišljanja o seksu u našoj zemlji. Kroz nagrađenu kampanju dali smo šansu Hrvatima da zajedno kreiraju sadržaj i postigli nevjerojatne rezultate. Nagrade Native Advertising Instituta potvrđuju kvalitetu i snagu ove kampanje u sklopu koje smo uspjeli dobiti uvid u razmišljanje o ovoj temi od čak 17.000 sudionika u istraživanju. Native Advertising Institute treći put dodijelio je nagrade za najbolje native oglašavanje, a njihov cilj je istaknuti i nagraditi najbolje primjere oglašavanja iz cijeloga svijeta. Nagrade su podije-



FINZE

sta

NAGRADA

i studio za native oglašavanje na svijetu

lili u 33 različite kategorije. U stručnom žiriju sjedili su najbolji svjetski eksperti za marketing i native oglašavanje. Čak tri medalje (dva zlata i srebro) osvojio je JoomBoosov YouTube serijal "Konačni obračun".

- Sa svakim novim projektom pokušavamo inovirati i napraviti nešto novo na tržištu te smo jako zadovoljni godinom koja je iza nas. Cijeli tim je naporno radio i ponosni smo da su vodeći stručnjaci oglašivačke industrije okrunili naš rad s čak 12 nagrada. Ovaj rezultat pokazuje našu predanost i potvrđuje zašto je native oglašavanje jedna od najbrže rastućih grana oglašavanja - rekao je Marko Janković, specijalist za digitalni marketing i

marketing oglašivača.

Više od 30 europskih i svjetskih priznanja i nagrada čini 24sata najnagrađivanijim native studijem na svijetu. Tim novinara, stratega, dizajnera, video producenata, komunikacijskih stručnjaka i storytellera svakodnevno koncipira i producira sadržaj kroz kreativna native rješenja, a native studio 24sata prilagođava se svakom klijentu i uspijeva ispričati priču svakoga brenda.

24sata je i najnagrađivanija medijska kuća u regiji, a brojimo ukupno 87 priznanja i nagrada na prestižnim globalnim i regionalnim dodjelama. Samo tijekom ove

godine osvojili smo ih 27, i to na svakoj od brend platformi (desktop, mobile, social, video, print). Posebno se ističe priznanje dodijeljeno projektu JoomBoos, najvećoj mreži kanala na YouTube platformi za najinovativniji medijski projekt na svijetu (Izvor: INMA Global Media Awards, 2017.), i čak 11 odličja koje je žiri Native Advertising Instituta lani dodijelio native studiju 24sata, čime je postao najnagrađivaniji native studio u svijetu. Osim toga, 24sata dobitnik je prestižnog priznanja za najbolju medijsku kuću u Europi u live streamingu na Facebooku (Izvor: Digiday Awards Europe 2018.). Tu su i brojna priznanja za najbolje novinske naslovnice, priznanja svjetske organizacije novinskih izdavača - WAN-IFRA, Effie i mnoga druga priznanja.

87 PRIZNANJA I NAGRADA

24sata je najnagrađivanija medijska kuća u regiji, a samo ove godine osvojili smo ih 27 na svim platformama



NATIVE STUDIO 24SATA OSVOJIO JE 12 NAGRADA U BERLINU

1. 24SATA NATIVE

2 SREBRO

Native studio/agencija godine (s manje od 20 zaposlenih)

2. LET'S TALK ABOUT SEX

1 ZLATO

(Najbolje korištenje online medija)

1 ZLATO

(Najbolja strategija kroz mobile platformu)

1 ZLATO

(Najbolji serijal sponzoriranih članaka)

2 SREBRO

(Najbolje native oglašavanje u emailu)

2 SREBRO

(Najkreativnija native kampanja)

2 SREBRO

(Najbolje korištenje teksta)

3 BRONCA

(Najbolje native oglašavanje s ograničenim budžetom)

3. LELO

1 ZLATO

(Brend godine)

4. NAJ TETA

2 SREBRO

(Najbolja native kampanja s aktivacijom korisnika)

5. KONAČNI OBRAČUN

1 ZLATO

(Najbolje korištenje influencera)

1 ZLATO

(Najbolje korištenje YouTubea)

3 BRONCA

(Najbolje korištenje AFP Web TV-a)

