



HOWtoWOW akademija: Kako mjeriti efikasnost kampanja?

This article is also available in: [English](#)

Osvajač pet Euro **Effie** nagrada u samo šest godina, **Paul Arnold**, uvest će vas u drugu radionicu **HOWtoWOW akademije** s temom *How to Measure Marketing Effectiveness*. Radionica će na praktičnim primjerima ukazati na ključne vještine i strategije koje pomažu postaviti, mjeriti, provjeriti i dokazati efikasnost kampanje.

Paul Arnold jedan je od najtraženijih konzultanata i predavača na teme marketinške efikasnosti i mjerenja učinkovitosti. U svijetu sve manjih marketinških budžeta, kada je potrebno pravdati svaki uloženi cent, efikasnost kampanja nikada nije bila važnija. Kada početi s prikupljanjem podataka? Kako analizirati podatke i što oni govore? Koji su drugi čimbenici koji utječu na rezultate? U konačnici, kako je marketinška komunikacija utjecala na tržišne rezultate? Pitanja su na koje će Arnold dati odgovore u petak 16. studenog u prostorima Algebre gdje će se održati nova radionica **HOWtoWOW akademije**.

Koliko je akademija vrijedan izvor znanja svjedoče i izjave polaznika prethodne radionice:

„Radionica je bila super – kao i uvijek. Čuješ hrpu novih, zanimljivih stvari, podsjetiš se na neke informacije koje si znao, ali si ih zaboravio, uglavnom **HOWtoWOW** je, kao i obično, WOW i uz to dobiješ priznanje za znanje.“

„**HOWtoWOW** uvijek je interesantan i koristan, najbolje je što dođemo u kontakt s temama s kojima se ne bavimo svaki dan, a uz to obnovimo kontakte i družimo se s kolegama koje ne vidamo tako često.“

U sedmoj sezoni **HOWtoWOW akademije** učesnike očekuje još šest interaktivnih radionica i inspirativnih predavača. Među njima su donedavni glavni kreativni direktor *Googleovog think tanka The ZOO*, bivši voditelj digitalnog marketinga *Microsofta* te osvajači brojnih kanskih lavova i Effieja.

Više informacija na službenoj stranici **HURA-e**: <https://hura.hr/howtowow/>

