

Skraćeni zapisnik 52. SJEDNICE SUDA ČASTI HURA-e

Dostavljamo skraćeni zapisnik s 52. sjednice Suda časti HURA-e održane **10. lipnja 2016.** u prostorijama agencije BBDO na adresi Šošarićeva ul. 10, s početkom u 10:30 sati

U radu sjednice sudjelovali su Neven Jacmenović (NIVAS), Kamilo Antolović (K&K Promotion) i Luka Duboković (BBDO Zagreb) kao stalni članovi Suda časti, te Božidar Abramović (OMD Media), Manuela Šola (Komunikacijski laboratorij), Mario Fraculj (McCann Zagreb) kao rotirajući članovi Suda časti. Neven Dubravčić (Nukleus) ispričao se radi nemogućnosti dolaska.

DNEVNI

RED:

1. Upit kompanije SC Johnson za prethodno mišljenje vezanim uz brandove Autan & Raid – kategorija repelenta i insekticida.
2. Upit iz Društva "Potrošač" vezanim uz tržišnu komunikacija Shooster-a "... RIP CURA IZ KLUBA".
<https://www.shooster.hr/hr/shooster-story-aleks-adidas-zx-flux/d34/>
<http://www.vecernji.hr/moda-i-ljepota/ja-sam-adidas-zx-flux-1074649>
3. Razno

Konstatira se kako postoji potreban broj članova Suda časti za valjani rad (kvorum) te nema konflikta interesa članova Suda časti. Nakon opširne diskusije te analize pripadajućih poruka i odredbi Kodeksa, Sud časti je zaključio:

Ad.1.

Sukladno upitu kompanije SC Johnson za prethodno mišljenje vezanim uz tržišnu komunikaciju brandova Autan & Raid – kategorija repelenta i insekticida., Sud časti HURA-e jednoglasno konstatira i zaključuje kako poruka iz oglasa nije u skladu s odredbama Kodeksa oglašavanja i tržišnog komuniciranja HURA-e prema **članku 5. – Iskrenost** koji kaže kako "*Tržišno komuniciranje treba biti istinito i ne smije navoditi na krive zaključke. Istodobno ne smije sadržavati nijednu izjavu, tvrdnju ili obradu slike ili zvuka u kojoj se izravno ili implicitno, izostavljanjem, dvosmislenošću ili pretjerivanjem potrošača može navesti na krivi zaključak...*", te prema **članku 8. – Dokazivanje** koji navodi kako "*U tržišnom komuniciranju opise, tvrdnje ili ilustracije činjenica koje se mogu provjeriti treba potkrijepiti dokazima. Dokazi trebaju biti dostupni bez odgode i na zahtjev samoregulativnih organizacija nadležnih za provedbu Kodeksa.*".

- 2 -

Sudu časti nisu podastrijeti valjani dokazi kojima proizvod **dokazano štiti i od komaraca koji prenosi Zika virus**. Sukladno tome, preporuka SČ jest da se ne koristi riječ "**dokaz**" u predmetnoj tržišnoj komunikaciji, no ako se baš želi koristiti - obavezno se mora navesti izvor gdje su dokazi. Dokazivost mora biti uvijek i bez odgode raspoloživa kupcu.

Ad 2.

Sukladno upitu iz Društva "Potrošač" vezanim uz tržišnu komunikacija Shooster-a "... RIP CURA IZ KLUBA", Sud časti HURA-e konstatira i zaključuje kako poruka iz oglasa nije u skladu s odredbama Kodeksa oglašavanja i tržišnog komuniciranja HURA-e prema **članku 2. – Pristojnost** koji navodi kako "*Tržišno komuniciranje ne smije sadržavati izjave ili obrade slike ili zvuka koje narušavaju standarde pristojnosti u određenoj državi i njezinoj kulturi.*"

Ad 3.

Sukladno dobivenom dopisu kompanije Heineken Hrvatska d.o.o. u kojem se HURA-e informira o promjeni komunikacije proizvoda Karlovačko Radlera u kojoj će se koristiti izraz „100% prirodni sastojci“, Sud časti HURA-e prepoznaje napore Heineken Hrvatska d.o.o. za unaprjeđenjem tržišne komunikacije kroz transparentno komuniciranje načina proizvodnje i sastojaka prema potrošačima, s obzirom na dane preporuka oglašivaču sa 47. Sjednice Suda časti HURA-e održane 29.06.2015.

Sukladno tome, SČ HURA-e nije uočio kršenje Kodeksa u predmetnoj komunikaciji, ali sukladno **članku 8. - Dokazivanje**, preporučamo da se u komunikaciji stavi i dodatak dostupnosti dokaza (na webu ili sl. te naznačeno na proizvodu).

Sjednica SČ završila je u 12:15.

Zagreb, 10.06.2016.

za SČ HURA
Neven Jacmenović, predsjednik

Zaključke dostaviti:

- Uprava HURA
- Website HURA
- Uključene strane