

Zagreb 05. travnja 2018.

Skraćeni zapisnik 58. SJEDNICE SUDA ČASTI HURA-e

Dostavljamo skraćeni zapisnik s 58. sjednice Suda časti HURA-e održane u **petak 05. travnja 2018. u prostorijama agencije BBDO Zagreb na adresi Šoštarićeva 10, s početkom u 15:00 sati.**

U radu sjednice sudjelovali su Neven Jacmenović (Nivas), Luka Duboković (BBDO Zagreb) i Marko Likić (Imago Ogilvy) kao stalni članovi Suda časti, te Tomica Hrupelj (Organizacija), Domagoj Davidović (Švicarska), Mario Lovrić (UM) i Vito Kasumović (Dentsu Aegis Network) kao rotirajući članovi Suda časti.

Konstatira se kako postoji potreban broj članova Suda časti za valjani rad (kvorum) te da nema konflikta interesa članova Suda časti.

DNEVNI RED:

1. Upit Agencije za elektroničke medije za ocjenom prihvatljivosti oglasne kampanje Tomato Tarife 50 (https://www.dropbox.com/sh/ys4jythuh07rmma/AADowlpOIGs7Yvnm__LdE2Hla?dl=0)
2. Razno

Ad 1.

Sukladno upitu Agencije za elektroničke medije za ocjenom prihvatljivosti oglasne kampanje Tomato Tarife 50, a nakon opširne diskusije te analize pripadajućih poruka (u cjelini i jedan po jedan) i odredbi Kodeksa, Sud časti HURA-e jednoglasno konstatira i zaključuje kako predmetna poruka iz TV oglasa nije u skladu s odredbama Kodeksa oglašavanja i tržišnog komuniciranja HURA-e prema **članku 2. – Pristojnost** koji kaže „Tržišno komuniciranje ne smije sadržavati izjave ili obrade slike ili zvuka koje narušavaju standarde pristojnosti u određenoj državi i njezinoj kulturi“, prema **članku 4. – Društvena odgovornost** koji navodi kako „Tržišno komuniciranje ne smije ostavljati dojam da podupire ili potiče nasilje, nezakonito ili antisocijalno ponašanje.“, te prema članku **18. Djeca i mladi** koji u svom općem dijelu navodi kako „ne treba omalovažavati pozitivno društveno ponašanje, životne stilove i stavove“; u dijelu **Društvene vrijednosti** gdje navodi kako „Tržišno komuniciranje ne smije umanjivati autoritete, odgovornost, prosudbu ili ukus roditelja te mora voditi računa o važećima društvenim i kulturnim vrijednostima“.

Ad 2.

Suda časti HURA-e još jednom upućuje sve zainteresirane subjekte tržišnog komuniciranja na zadatak i mogućnost Suda časti HURA-e za davanje prethodnog mišljenja. Ujedno, u svrhu samo-regulacije molimo da nam se obrate i u slučaju da i sami uoče poruke tržišnog komuniciranja koje nisu u skladu sa Kodeksom SČ.

Sjednica je završila u 15:45.

S poštovanjem,
Neven Jacmenović
Predsjednik SČ HURA