

Proljeće rezervirajte za jedan od najvećih komunikacijskih festivala – Dane komunikacija

Komunikacijska industrija tradicionalno se okuplja u Rovinju na Danima komunikacija u hotelu Lone

Zagreb, 21. prosinca – otvorene su prijave za važan događaj u komunikacijskoj industriji, festival Dani komunikacija. Novo izdanje festivala održat će se u Rovinju, u hotelu Lone, od 28. do 31. ožujka 2019. godine, a svi zainteresirani, od sada će moći rezervirati svoje mjesto na festivalu i smještaj u Rovinju.

*„50 predavača iz Hrvatske i svijeta pozivamo na Dane komunikacija 2019. Velika je stvar u tri dana na jednom mjestu imati mogućnost s njima diskutirati, osvrnuti se na sadašnjost i pogledati u budućnost, pritom razgovarati o **globalnim promjenama** koje se odvijaju na nivou naše industrije – **umjetnoj inteligenciji i kreativnosti, personalizaciji tržišne komunikacije i privatnosti na internetu, glasovnim naredbama (voice) i sličnim temama s kojima se svakodnevno susrećemo.**”* izjavila je direktorica Dana komunikacija i direktorica programa festivala, **Dunja Ivana Ballon**.

Samo 2018. godine festival je posjetilo **3.000 sudionika** čime je zabilježen **porast posjećenosti od 85 %** u samo dvije godine. Neki od govornika festivala bili su direktor kampanje Donalda Trumpa **Brad Parscale**, globalni kreativni direktor Twittera **Jayanta Jenkins**, **Siri** (Susan Bennett), **Peter Sunde** (suosnivač torrent portala The Pirate Bay), **Alex Braun** (PR stručnjak i politički konzultant), **Natasha Jen** (partnerica dizajn studija Pentagram) i brojni drugi. Značaj festivala potvrđuje i podrška više od **100 tvrtki i medija**, a snagu natjecanja prijava **244 projekta** i dodjela **64 nagrade** od strane **40 članova žirija**.

Rane prijave po povoljnijoj cijeni traju do 8. veljače, a s kotizacijama su otvorene prijave i za **smještaj koji se ubrzo nakon otvaranja prijava rasproda svake godine**. Kao i prijašnjih godina, popust je osiguran za članove HURA-e i IAB-a, a više informacija potražite na službenoj web stranici: <https://danikomunikacija.com/hr/>.

HURA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje je vodeća strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članovi HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dani komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

IAB Hrvatska:

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da

stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.

Za dodatne informacije na raspolaganju vam je:

Kristina Gotovac, PR Senior

Komunikacijski laboratorij d.o.o.

Gradišćanska 36, 10 000 Zagreb

+385 97 7830 573

kristina.gotovac@komunikacijskilaboratorij.com