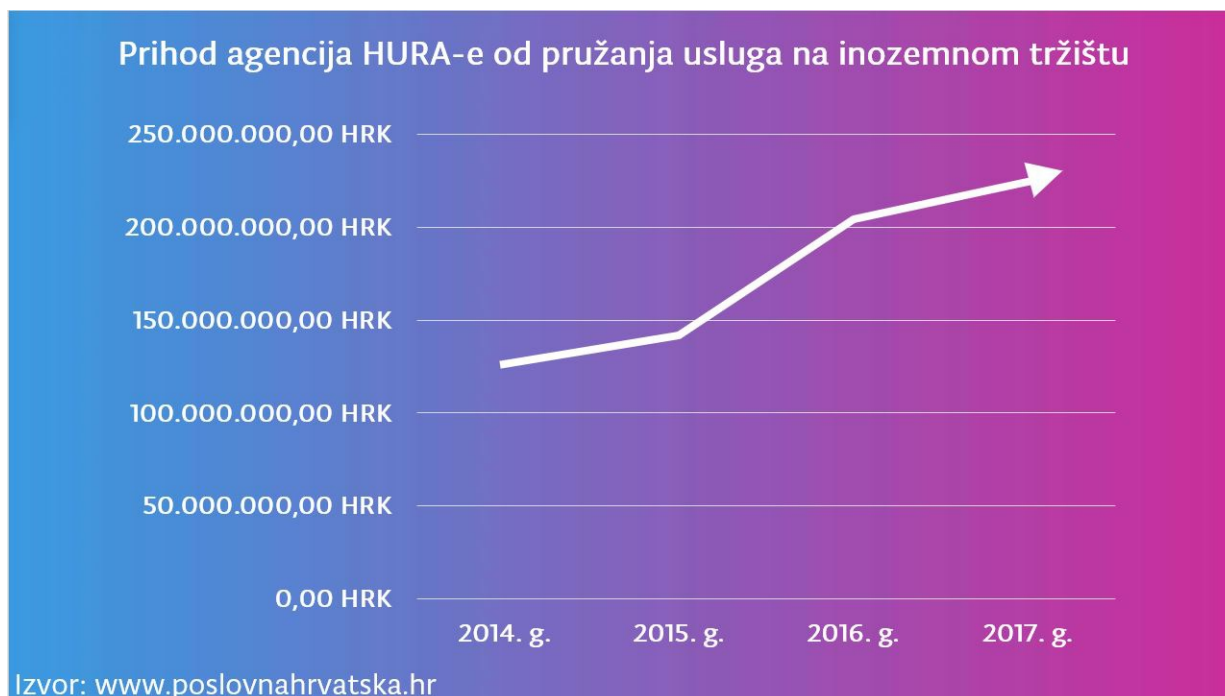
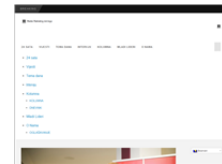


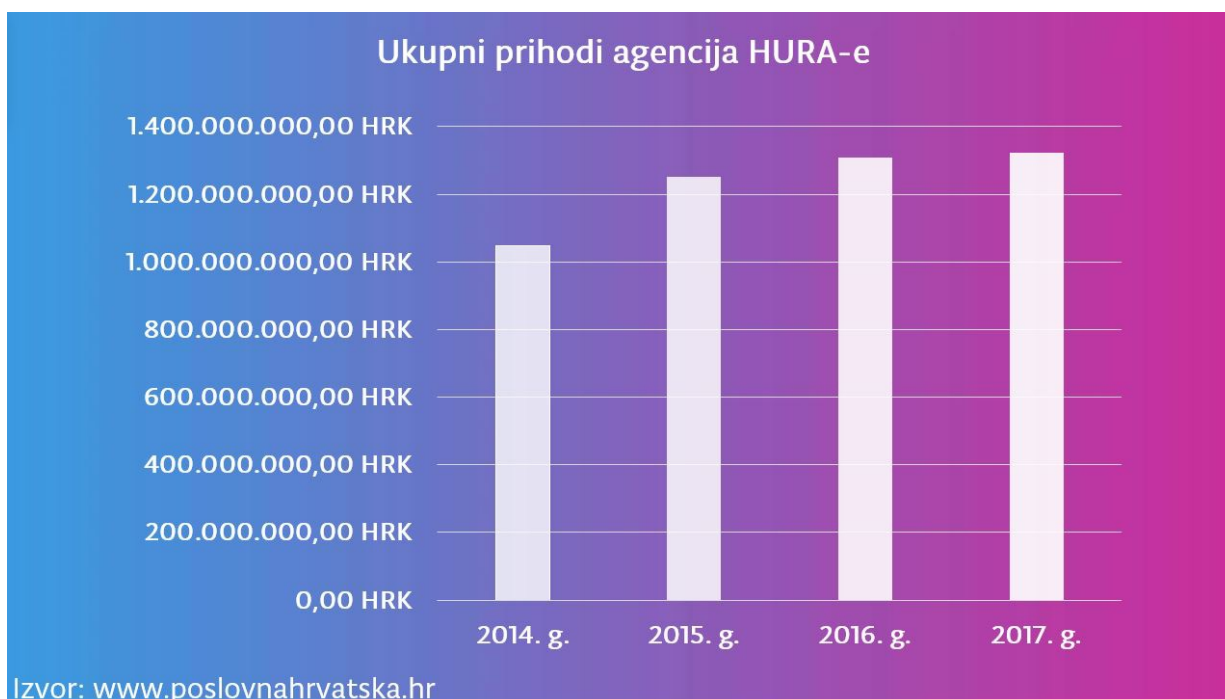
Raste hrvatska industrija tržišnog komuniciranja: domaće agencije povećale prihode od izvoza za impresivnih 78 %

This article is also available in: [English](#)

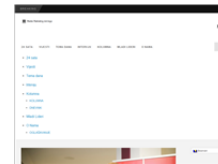
Agencije za tržišno komuniciranje, članice udruge *HURA*, zabilježile su povećanje prihoda od pružanja usluga na inozemnom tržištu za 78 % u periodu od 2014. do 2017. godine.



Prihod agencija povećao se i tako dosegao 224.455.501,00 kn (oko 30 miliona eura) u 2017. godini (podaci iz izvora [poslovnahrvatska.hr](http://www.poslovnahrvatska.hr)). Prema posljednjem izvještaju Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA) agencije članice ujedno su zabilježile ukupno povećanje prihoda od 26 %.



Davor Bruketa, predsjednik **HURA-e** povodom objave rezultata izjavio je: „Navedeni podaci pokazatelj su rasta industrije, a domaće agencije pokazale su se dorasle izazovima globalnog tržišta. Rad na inozemnom tržištu dodatno osnažuje, kako financijski tako i iskustveno, a što je dragocjeno za razvoj i rast domaćih agencija. Na tom tragu HURA kontinuirano radi na dijeljenju znanja i iskustva među agencijama i na taj način doprinosi njihovom uspjehu. Ovo je samo jedan od pokazatelja koliki potencija ima industrija tržišnog komuniciranja i koliko je njezin značaj za hrvatsko gospodarstvo.“



Kontinuirano ulaganje i učenje, adekvatan kadar, dijeljenje iskustava i praćenje svjetskih trendova dovelo je do zadovoljavajućih rezultata, ističu u udruzi *HURA*. Ukupno 39 agencija za tržišno komuniciranje članice su **HURA-e**, a među njima su višestruko nagrađivane agencije kako na domaćem tako i na inozemnim tržištima. HURA svojim djelovanjem promiče i predstavlja interese agencija te definira i razvija najviše moguće standarde profesionalne prakse industrije tržišnih komunikacija.