



## Iskreno s Matkovićem: Riječ "zanimljiva" najbolje opisuje prošlu vinogradarsku godinu - Vinogradarstvo

Iza nas je još jedan Festival vina, delicija i ugodnog življenja - **WineOS 2019**, koji se proteklog vikenda održao u *Muzeju okusa* u Osijeku. Uz veliki broj vodećih proizvođača vina, pa i drugih delikatesa iz svih regija Hrvatske i susjednih zemalja, posebnu pažnju privukla su **Iskrena vina Matković** s neobičnim etiketama s porukama. Na njihovom štandu imali smo priliku razgovarati s mladim vlasnikom vinarije, **Ivanom Matkovićem**.

Dizajn njihovih vina već je prepoznat na tržištu unazad nekoliko godina, a odakle ideja za ovako kreativne poruke, pitali smo mladog gazdu Ivana?

"Šogor je dizajner, dao si je truda i mogu reći da smo jako zadovoljni rezultatima." Što i nije iznenađenje budući da je njihova ambalaža odnijela brojne nagrade na različitim dizajnerskim, komunikacijskim i marketinškim natjecanjima u regiji. Prije četiri godine na **Cropak 2015**, dobili su nagradu za najbolji grafički dizajn ambalaže, a na **Regpak 2015**, su bili u finalu za najbolju ambalažu u regiji. Godinu prije 2014, na **Balcannes 2014**, ušli su u top 25 najboljih kampanja u regiji, a na **Sudnji dan 2014**, i **IdejaX 2014** u finale kategorije najbolji copywriting.

Oni dolaze iz Virovitičko-podravške županije točnije **Orahovice** i mali su proizvođači vina. Obrađuju 6 hektara vinograda, a na godinu proizvedu oko **25-30 tisuća litara vina**. "Proizvodimo graševinu i chardonnay od bijelih vina, a od crnih su tu neizostavna frankovka, crni pinot, cabernet franc i cabernet sauvignon.", priča mi Ivan dok kušamo njihov iskreni roze.



Zanimljiv dizajn etiketa na Iskrenim vinima

Na pitanje kako publika reagira na ova upečatljiva vina iz *Grada blizanaca*, a i na njihove poruke na etiketama - da li na njih bolje reaguju žene ili muškarci? Kratko i jasno i diplomatski Ivan odgovora s "da" uz neizostavan karakterističan osmijeh.

Ovo im je drugo sudjelovanje na WineOS festivalu u Osijeku, na kojem su bili i lani. "Ne bi se vratili da se nismo osjećali ugodno i da nismo bili zadovoljni." Šalje pohvale organizatorima i dodaje: "Gužva je, a ovo mi se čini intimniji prostor, manji od prošlogodišnjeg."



Vinarija Iskrena vina proizvede oko 25-30 tisuća litara vina godišnje

Otvorili smo brojne teme pa smo se dotakli i ove vinogradarske godine uz pitanje kakva je bila i što je najbolje što ćemo naći u podrumu *Iskrenih vina Matković* iz 2018. - vinarije iz *Male Švicarske* kako neki vole etiketirati ovaj grad?

*"Jedna riječ je sasvim dovoljna - **zanimljivo**. Godina je bila iznimno zanimljiva i tek ćemo vidjeti kakva će biti kvaliteta, pogotovo što se tiče crnih vina."*

Oni su i relativno mladi vinari jer njihov najstariji njihov nasad datira iz 2006. i 2007. godine. *"Prvi put smo se pojavili na tržištu s vinima iz 2011., a to je bila, ako se dobro sjećam, 2014. godina. Zato smo zbilja mladi u svemu, ne samo i u podrumu, nego i na tržištu."*

Puno se toga dogodilo od tada, na mladost je došlo i iskustvo, pa se nekako nametnulo pitanje - što bi samom sebi poručio da se može vratiti tih 7 godina unazad? Bi li nešto promijenio? Učinio drugačije?

*"Rekao bi si - Idi u Irsku sinko", zaključuje u šali Ivan, osebujno u svom stilu.*





Poruka na pinot noiru

*"Nije to biznis. Dani proizvodnje satkani su od stotina lijepih i manje lijepih priča koje nas čine ponosnima na vina koja smo stvorili za sve iskrene, ljudske trenutke koje ćete uz njih doživjeti. Bez velikih riječi, šarenih etiketa i blještavih reklama, za nas je to život - iskrena posvećenost kreiranju dobrih vina. Možda baš zato vina Matković imaju neobjašnjivu moć. Inspiriraju na neke male, nikad izgovorene istine, koje su, kao i naša vina, najljepše navrh jezika", poručuju Matković i na svojoj internet prezentaciji.*

[WineOS Festival vina Osijek Muzej okusa Iskrena vina Ivan Matković](#)