

Dnevnik jednog metuzalema #138: Aleksandra Dilevska, Dunja Ivana Ballon, Silvija Kovačić, Barbara Tolić, Jelena Mihelčić, Daniel Ackerman, Silvija Očićek, Alida Žorž Miketek, Vlatko Dimovski

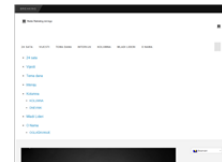
Píše: Ekrem Dupanović

Znajući da ću se iz Ljubljane u Zagreb vratiti kasno uveče, u četvrtak sam svoje obaveze planirao tako da mogu da se naspavam. Prvi sastanak imam u 9,30 u *Hotelu Esplanade* sa **Saškom Dilevskom**, direktoricom dvije *Saatchijeve* agencije, u Zagrebu i Skoplju. Kroz razgovor ću saznati da je Saška, kako je svi zovu, dobitnica visokog francuskog ordena *Vitez umjetnosti* za promicanje francuske kulture u Makedoniji i doprinos ukupnoj saradnji dvije zemlje na području kulture i umjetnosti. Nakon ovog podatka obratio sam malo više pažnje na njen styling, govor i neke manire. Vitez(ica) umjetnosti, Francuzi nisu pogriješili.

Saška je u Zagreb došla sa zadatkom da agenciju *Saatchi&Saatchi Zagreb* učini jednom od najuspješnijih i najkreativnijih agencija u Hrvatskoj. To joj za sada ide od ruke i na najboljem je putu da sa svojim saradnicima i kolegama u Adriatic regiji ostvari taj cilj. Kako uspijeva istovremeno voditi dvije tako udaljene i različite agencije, kako je pokrenula biznis u zagrebačkom *Saatchiju* i kako gleda na budućnost oglašavanja saznajte u razgovoru koji će ovih dana biti objavljen na portalu *Media Marketing*.

Iz *Esplanade* odlazim na sastanak sa **Dunjom Ivanom Ballon**, direktoricom *Hrvatske udruge agencija za tržišno komuniciranje* (HURA). Sa Dunjom su na sastanku i njene saradnice **Silvija Kovačić** i **Barbara Tolić**. Silvija će voditi komunikaciju sa *Media Marketingom* oko **Dana komunikacija** i *BalCannesa*, a Barbara dobija zadatak da nam ažurnije iz **HURA-e** stižu novosti.

Ključna tema našeg razgovora bila je naša suradnja u ovoj godini i u okviru toga posebno suradnja na projektu **BalCannes**.



Kada sam prije mjesec dana bio sa Dunjom na ručku razgovarali smo o ovogodišnjem žiriranju za nagrade **BalCannes**. Ponovio sam joj da sam protiv online glasanja jer ono nije objektivno, često su ocjene rezultat trenutnog raspoloženja onoga ko glasa. Ja sam isključivi pristalica žirija koji odlučuje na zasjedanju, diskutuje, ponovo gleda neki rad, žirija koji o glavnim nagradama odlučuje konsenzusom. Zato sam Dunji tada predložio da u Sarajevu organizujemo zasjedanje žirija i da mi (Media Marketing) budemo domaćini. Rekao sam da bi bilo super da **BalCannes**, kao regionalna smotra kreativnosti, malo prošeta regijom i da žiri svake godine zasjeda u drugoj državi. Dunja se složila, ali je kazala da se treba konsultovati sa upravom **HURA-e**. Pošto je krajem decembra održana Skupština HURA pretpostavljam da su konsultacije obavljene dok sam sad, na sastanku u Zagrebu, dobio zeleno svjetlo za Sarajevo. Silno sam se obradovao. Obećao sam Dunji da ćemo se potruditi da za Sarajevo osiguramo rekordan broj prijava za **BalCannes**.

Pošto se Dunjin ured nalazi u zgradi agencije *Bruketa&Žinić&Grey* zakazao sam sastanak i sa **Jelenom Mihelčić**, sjajnom PR direktoricom *B&Ž&G*. Već godinama govorim kako sa Jelenom imam najbolju saradnju u regiji. Početak je godine pa nam je glavna tema bila strategija za ovu godinu. Zamolio sam Jelenu da se malo više posvetimo klijentima i razgovorima sa njima. Takođe sam kazao da me zanima i razgovor o iskustvima agencije na području digitala nakon spajanja sa *Grey* mrežom. Dok sam se iz Zavrtnice taksijem vozio na slijedeći sastanak, stigla mi je od Jelene poruka da je dogovorila intervju sa **Filipom Rabuzinom**, direktorom marketinga *Heineken Hrvatska*, a da ću o digitalu moći intervjuirati **Ivana Kovačevića**, šefa digitalnog tima u agenciji. Eto zašto sam uvijek iznova oduševljen saradnjom sa Jelenom Mihelčić.

U agenci za četvrtak na redu je bio sastanak sa **Danielom Ackermanom**, direktorom *Degordiana* i **Kristinom Očićek** koja je u *Degordianu* nedavno preuzela odgovornost za PR. Razgovaramo o saradnji u ovoj godini, u kojoj *Degordian* obilježava deset godina od svog osnutka. Sada je konačno vrijeme da napravim veliki intervju sa Danielom. Brine ga nedostatak kadrova. *Degordian* je par godina bio vodeći na listi najpoželjnijih poslodavaca u Hrvatskoj, a danas i oni teško nalaze mlade digitalce i ostale stručnjake koji su *Degordianu* potrebni. Dogovorili smo okvire naše saradnje i intervju za četvrtak, 24. januar kada u Zagreb dolazim na *Business Cafè* na kojem sam gost.

Iz *Degordiana* se vraćam u *Esplanadu* na dogovoreni ručak sa **Alidom Žorž Miketek**, članicom Uprave *AGB Nielsen Hrvatska*. Sa Alidom imam uvijek zanimljive teme za razgovor pošto najčešće govorimo o mjerenju gledanosti televizijskog programa, a za mene je ta tema uvijek zanimljiva. Sada nam Alida priprema pregled gledanosti televizijskih stanica za cijeli region. Očekujem da ćemo imati vrlo ekskluzivan prilog. Rađa mi se ideja da poslije toga i mi malo obiđemo regiju i čujemo kakve komentare agencije i klijenti imaju na tu temu.

Poslije ručka, nalazim se sa Vedranom i krećemo za Beograd. Već su tri sata popodne, a ja u osam imam zakazanu večeru sa **Vlatkom Dimovskim**, regionalnim direktorom *I&F McCann Grupe*. Sve do ulaska u Srbiju vrijeme je bilo relativno dobro, ali onda smo upali u snježnu mećavu. Uvjeti za vožnju postaju sve teži, ali idemo. Stižem na vrijeme da odem do hotela, osvežim se i u dogovoren čas se pojavim u Maderi. Svaki susret sa Vlatkom je novi izazov i novo iskustvo. Ove večeri više o privatnim stvarima. Sutra je zvaničan sastanak pa o tome u sutrašnjem Dnevniku.

13. januar 2019.