

Raste industrija tržišnog komuniciranja: domaće agencije povećale prihode od izvoza za impresivnih 78 %

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) navodi kako su agencije članice zabilježile ukupni rast prihoda s posebnim naglaskom na prihode od inozemnog tržišta

Zagreb, 8. siječnja – agencije za tržišno komuniciranje, članice udruge HURA, zabilježile su povećanje prihoda od pružanja usluga na inozemnom tržištu za 78 % u periodu od 2014. do 2017. godine.

Prihod agencija povećao se i tako dosegao 224.455.501,00 kn u 2017. godini (podaci iz izvora *poslovnahrvatska.hr*). Prema posljednjem izvještaju Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA) agencije članice ujedno su zabilježile ukupno povećanje prihoda od 26 %.

Davor Bruketa, predsjednik HURA-e povodom objave rezultata izjavio je: „Navedeni podaci pokazatelj su rasta industrije, a domaće agencije pokazale su se dorasle izazovima globalnog tržišta. Rad na inozemnom tržištu dodatno osnažuje, kako financijski tako i iskustveno, a što je dragocjeno za razvoj i rast domaćih agencija. Na tom tragu HURA kontinuirano radi na dijeljenju znanja i iskustva među agencijama i na taj način doprinosi njihovu uspjehu. Ovo je samo jedan od pokazatelja koliki potencija ima industrija tržišnog komuniciranja i koliko je njezin značaj za hrvatsko gospodarstvo.“

Kontinuirano ulaganje i učenje, adekvatan kadar, dijeljenje iskustava i praćenje svjetskih trendova dovelo je do zadovoljavajućih rezultata, ističu u udruzi HURA. Ukupno 39 agencija za tržišno komuniciranje članice su HURA-e, a među njima su višestruko nagrađivane agencije kako na domaćem tako i na inozemnim tržištima. HURA svojim djelovanjem promiče i predstavlja interese agencija te definira i razvija najviše moguće standarde profesionalne prakse industrije tržišnih komunikacija.

HURA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje je vodeća strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članovi HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dani komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

Za dodatne informacije na raspolaganju vam je:

Kristina Gotovac, PR Senior

Komunikacijski laboratorij d.o.o.

Gradišćanska 36, 10 000 Zagreb

+385 97 7830 573

kristina.gotovac@komunikacijskilaboratorij.com