



**Roboti dolaze, i to na velika vrata – poruka je koju šalje još jedna zvijezda novog izdanja Dana komunikacija**

28.-31. ožujka 2019.  
hotel Lone, Rovinj  
[www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com)

*Nagrađivani dizajner, alumnus MIT-a, NYU-a te izlagač slavne MoMA-e, Che-Wei Wang, predstaviti će robote koji već danas preuzimaju čovjekov kreativni rad*

Zagreb, 30. siječnja – Nakon velikog interesa za prvim najavljenim predavačima **Dana komunikacija**, festivala tržišnih komunikacija u organizaciji **HURA-e** i **IAB-a Hrvatska** koji će se od **28. do 31. ožujka** održati u Rovinju, organizatori su najavili još jednog stručnjaka kojeg dovode u Hrvatsku, ovaj put iz New Yorka. **Che-Wei Wang**, vrhunski dizajner, umjetnik i kreativac, dolazi s predavanjem **Can machines make aesthetic design decisions?** i pritom odgovara da mogu – “Roboti dolaze i vrijeme je da se zabrinete.”

**Alumnus MIT-ja, NYU-a i Pratt Instituta** te izlagač slavne **MoMA-e** (Museum of Modern Art), **Che-Wei Wang**, jedan je od svjetskih lidera u segmentu komputacijskog i generativnog dizajna te stručnjaka za vrijeme i kreativno računalstvo.

Mnogi od nas vjeruju da je kreativnost jedna od čovjekovih odlika koje se ne može kopirati. Međutim, Wang će predstaviti svoju viziju i načine na koje **računala kreativno razmišljaju** te preuzimaju dijelove procesa stvaranja, kreativnosti i dizajna koje smo dosad smatrali svetima i rezerviranim samo za čovjeka. Na njegovu predavanju na Danima komunikacija, a kasnije i u dijalogu sa sudionicima na festivalu, saznat ćemo što je to dizajn baziran na algoritmima koje koristi i **NASA** te ima li u preciznom robotskom dizajnu mjesta za **ljudsku kreativnost**.

**Che-Wei Wang** još je jedan od svjetskih lidera koji utire put drugima u segmentu generativnog dizajna, a dolazi na Dane komunikacija uz dosad najavljene **globalne lidere Matta Biespiela**, osvajača nagrade za najboljeg oglašivača na svijetu i dvostruke nagrade za najefikasnijeg oglašivača na svijetu, i **Yousefa Tuqana Tuqana**, digitalnog evanđelista te globalnog direktora za inovacije konzultantske tvrtke koja posluje u 120 zemalja, Accenture Interactivea.



## O Danima komunikacija:

Iz godine u godinu Dani komunikacija bilježe sve veći porast posjetitelja. Organizatori najavljuju zanimljiv i raznolik sadržaj te pozivaju sve oglašivače, agencije, stručnjake za odnose s javnošću, predstavnike medija, studente i ostale profesionalce iz komunikacijske industrije na festival koji je još prošle godine oborio sve rekorde posjećenosti. Rane prijave za kotizacije i smještaj bit će otvorene do 8. veljače 2019. Za više informacija o Danima komunikacija posjetite službene stranice festivala [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com)

\*\*\*

## HURA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članovi HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku. Više o HURA-i na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

## IAB Hrvatska:

IAB Hrvatska neprofitna je udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.

## Za dodatne informacije na raspolaganju vam je:

Kristina Gotovac, PR Senior  
Komunikacijski laboratorij d.o.o.  
Gradišćanska 36, 10 000 Zagreb  
+385 97 7830 573  
[kristina.gotovac@komunikacijskilaboratorij.com](mailto:kristina.gotovac@komunikacijskilaboratorij.com)