

Zagreb 16. siječnja 2019.

Skraćeni zapisnik 60. SJEDNICE SUDA ČASTI HURA-e

Dostavljamo skraćeni zapisnik s 60. sjednice Suda časti HURA-e održane u **srijedu 16. siječnja, 2019. u prostorijama agencije IMAGO Ogilvy na adresi Ul. grada Vukovara 271, s početkom u 10:00 sati.**

U radu sjednice sudjelovali su Neven Jacmenović (Nivas) i Marko Likić (IMAGO Ogilvy) kao stalni članovi Suda časti, te Krešimir Dominić (Komunikacijski laboratorij), Kristina Laco (Komunikacijski ured Colić, Laco i partneri), Aleksandra Đermanović (Mediacor), Tomislav Presečki (McCann Zagreb), Božidar Abramović (OMD Media) i Paula Baburić (Publicis One) kao rotirajući članovi. Luka Duboković, kao stalni član Suda časti ispričao je svoj nedolazak.

Konstatira se kako postoji potreban broj članova Suda časti za valjani rad (kvorum) te da nema konflikta interesa članova Suda časti, izuzev Marka Likića, koji je u sukobu interesa oko Tele2 slučaja te će se izuzeti iz tog predmeta.

DNEVNI RED:

1. Upit zamjenice pravobraniteljice za djecu na temu "Prikazivanje djece u opasnim situacijama, zaštita dobrobiti djece" – Erste&Steiermärkische Bank ("Usudite se sanjati. Ništa vas ne može zaustaviti.") i Volkswagen Hrvatska ("Djeco, nastavite sanjati. Sigurni ste!")
2. Upit zamjenice pravobraniteljice za djecu na temu "Zaštita djece od neprimjerenog oglašavanja" – božićna reklamna kampanja Tele2 Hrvatska ("Poklon mekan nije sreća")
3. Razno

Ad 1.

Sukladno upitu zamjenice pravobraniteljice za djecu za ocjenom prihvatljivosti TV spotova – Erste&Steiermärkische Bank - “Usudite se sanjati. Ništa vas ne može zaustaviti.” i Volkswagen Hrvatska - “Djeco, nastavite sanjati. Sigurni ste!”, a nakon opširne diskusije te analize pripadajućih poruka i odredbi Kodeksa, a posebno imajući u vidu **članak 18. – Djeca i mladi - Sprečavanje štete** te **članak 17. – Sigurnost i zdravlje**, Sud časti HURA-e jednoglasno konstatira i zaključuje kako predmetne poruke iz TV oglasa **ne krše odredbe Kodeksa** oglašavanja i tržišnog komuniciranja HURA-e.

Ad 2.

Sukladno upitu zamjenice pravobraniteljice za djecu za ocjenom prihvatljivosti TV spota – **Tele2 Hrvatska “Poklon mekan nije sreća”**, a nakon opširne diskusije te analize pripadajućih poruka i odredbi Kodeksa, Sud časti HURA-e jednoglasno konstatira i zaključuje kako predmetna poruka iz TV oglasa **nije u skladu s odredbama Kodeksa** oglašavanja i tržišnog komuniciranja HURA-e prema **članku 18. – Djeca i mladi** koji u svojoj preambuli kaže kako „*Osobitu pozornost treba usmjeriti porukama namijenjenima djeci ili mladima, slijedom odredbi ugrađenih u nacionalne zakone i propise kada se odnose na tu vrstu komuniciranja. U takvome komuniciranju ne treba omalovažavati pozitivno društveno ponašanje, životne stilove i stavove.*“, te u dijelu **Društvene vrijednosti** koji navodi kako “*Tržišno komuniciranje ne smije sugerirati da će dijete ili mlada osoba imati fizičku, psihološku ili društvenu prednost pred drugom djecom bude li posjedovala ili upotrebljavala proizvod koji se promiče, niti da će neposjedovanje proizvoda izazvati suprotan učinak.*“.

Ad 3.

Sud časti HURA-e još jednom upućuje sve zainteresirane subjekte tržišnog komuniciranja na zadatak i mogućnost Suda časti HURA-e za davanje prethodnog mišljenja. Ujedno, u svrhu samo-regulacije molimo da nam se obrate i u slučaju da i sami uoče poruke tržišnog komuniciranja koje nisu u skladu sa Kodeksom SČ.

Sjednica je završila u 10:55.

S poštovanjem,
Neven Jacmenović
Predsjednik Suda časti HURA-e

Zaključke dostaviti:

- Uprava HURA
- Website HURA
- Uključene strane