

Strukovna udruženja tržišnih komunikacija složna u namjeri zajedničkog djelovanja na podizanju nivoa standarda struke

HURA, IAA, MAAM, SOZ i UEPS potpisali Pismo namjere

Rovinj, 21. rujna 2018. – strukovna udruženja za tržišno komuniciranje iz regije potpisala su **pismo namjere** kojem je cilj **zajedničko djelovanje na podizanju nivoa profesionalnih standarda struke i kvalitete tržišnih uvjeta u kojima posluju njihove članice**, a koje je temeljeno na dobroj praksi i u skladu s najvišim međunarodnim standardima.

Udruženja, agencije, oglašivači i drugi **profesionalci koji djeluju na tržištima regije susreću se sa sličnim izazovima**, kako na nacionalnim tako i na međunarodnim projektima. Upravo zato **ključna je regionalna suradnja** koja će doprinijeti bržem i strukturiranijem razvoju tržišta.

Potpisnici pisma namjere su strukovna udruženja za tržišno komuniciranje iz Hrvatske, Makedonije, Slovenije i Srbije, a to su redom: **HURA** (Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje), **IAA Srbija** (Međunarodno udruženje propagandista), **MAAM** (Makedonsko udruženje marketinških agencija), **SOZ** (Slovenski oglašivački zbor) i **UEPS** (Udruženje za tržišne komunikacije Srbije).

Pismom namjere za zajedničku suradnju udruženja iz regije istaknula su sljedeće:

1. **Standardi poslovanja** - razvoj i afirmacija visokih standarda poslovanja u svim zemljama regije osobito zbog činjenice da sve više klijenata ima regionalnu prisutnost i/ili projekte.
2. **Natječajna praksa** - zauzimanje za jednake standarde tržišnog natjecanja temeljene na najboljim međunarodnim praksama.
3. **Etički standardi** - razvoj, promocija i primjena etičkih standarda u industriji na regionalnoj razini poštujući moguće kulturološke i sociološke razlike (imajući na umu da se komunikacija s lokalnih projekta često prenosi na internacionalne) i poštenje u radu.
4. **Regulacija i samoregulacija** - rad na poboljšanju i ujednačavanju samoregulatornog okvira poslovanja čime se stvara zajednička platforma za djelovanje te razmjene smjernica u pogledu pravnih, regulatornih i samoregulatornih pitanja te zaštite intelektualnog vlasništva.
5. **Suradnja** - pružanje dodatne vrijednosti članovima strukovnih udruženja, promocija postojećih manifestacija u organizaciji udruženja te razmjena javnih dokumenata i smjernica dobre prakse.
6. **Promocija** - afirmacija temeljnih vrijednosti komunikacijske industrije i zajedničke aktivnosti nacionalnih udruženja u njihovim okruženjima, rad na reputaciji industrije.

Pismo namjere kojim su definirani općeniti ciljevi regionalne suradnje, ujedno i prvo takve vrste na ovim prostorima, predstavljeno je povodom otvorenja 11. Weekend Media Festivala koji se održava u Rovinju od 20. do 23. rujna.

Za dodatne informacije na raspolaganju vam je:

Kristina Gotovac, PR Senior

Komunikacijski laboratorij d.o.o.

Gradišćanska 36, 10 000 Zagreb

+385 97 7830 573

kristina.gotovac@komunikacijskilaboratorij.com