



## Mladi profesionalci, prijavite se na natjecanje Young Lions i predstavljajte Hrvatsku u Cannesu

*HURA! u suradnji s Cannes Lionsom organizira najnovije izdanje Young Lions natjecanja. Prijave su otvorene u kategorijama: Design, Digital, Media, Print i PR.*

**Zagreb, 25. veljače – Otvoreno je najpopularnije natjecanje za mlade profesionalce u komunikacijskoj industriji – Young Lions Croatia.** Pobjednici natjecanja predstavljat će Hrvatsku na **međunarodnom natjecanju u Cannesu**, gdje će odmjeriti snage s kolegama iz cijelog svijeta. Odlazak u Cannes, nagrada u vrijednosti od 45.000 kuna, čeka najbolji natjecateljski par.

Da su mladi talenti oglašivačke i PR industrije vrlo brzo prepoznali važnost natjecanja govori činjenica da je prošlogodišnje izdanje bilo rekordno po broju prijava – gotovo **60% više** nego za prethodnu godinu. **Grand Prix pobjednici bili su Matko Buntić (Designer) i Fran Mubrin (Creative Director) iz agencije 404 te su povodom otvaranja prijava na ovogodišnje natjecanje svima koji još razmišljaju hoće li se prijaviti poručili:**

*„Young Lions jedno je od najzanimljivijih iskustava u našoj karijeri. Odlazak u Cannes definitivno je najbolji dio, ali i cijelo natjecanje odlična je prilika za stjecanje novih znanja koja nam pomažu da još bolje i kreativnije riješimo izazove u svakodnevnom radu. Stoga, svi koji imaju dvojbu prijaviti se ili ne, nemojte previše razmišljati jer odlazak u Cannes nešto je što ćete pamtiti cijeli život. Sretno i uživajte na natjecanju!“*

Četvrto izdanje natjecanja drugo je po redu koje će se održati u Zagrebu, dok će nagrade biti dodijeljene u Rovinju na **festivalu Dani komunikacija** koji okuplja najbolje iz domaće industrije. Mladi će, osim prilike za profesionalnim usavršavanjem, svojim projektom učiniti i dobro djelo. **Natjecateljski zadatak zapravo je kreiranje rješenja koje će bez naknade biti ustupljeno neprofitnoj organizaciji.**



Sudjelovati mogu nezavisni profesionalci ili zaposlenici agencija u timu od dvoje ljudi do **30 godina starosti**, a za finalno rješenje imaju 24 sata. Organizatori poručuju da samim natjecanjem i bogatom nagradom žele uložiti u mlade hrvatske profesionalce i time ih ponukati da ostanu raditi i živjeti u Hrvatskoj.

Upravo zbog toga, za razliku od prijašnjih, ove godine priliku za otići u Cannes imaju **svi natjecateljski parovi koji osvoje prvo mjesto u jednoj od pet kategorija – Design, Digital, Media, Print i PR**. Organizatori tradicionalno sponzoriraju troškove puta, smještaja i kotizacije pobjedničkog para Grand Prixa za festival Cannes Lions 2019, dok agencije imaju mogućnost financirati troškove svojih zaposlenika ako osvoje prvo mjesto u pojedinim kategorijama.

Nastavno na pozitivno iskustvo prošle godine, organizatori Dana komunikacija odlučili su i ove godine uključiti predstavljanje radova finalista natjecanja u službeni program festivala.

Timovi se na natjecanje mogu prijaviti do **10. ožujka 2019. godine** pomoću obrasca dostupnog na [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).

### O Danima komunikacija:

Iz godine u godinu Dani komunikacija bilježe sve veći porast posjetitelja. Organizatori najavljuju zanimljiv i raznolik sadržaj te pozivaju sve oglašivače, agencije, stručnjake za odnose s javnošću, predstavnike medija, studente i ostale profesionalce iz komunikacijske industrije na festival koji je još prošle godine oborio sve rekorde posjećenosti. Za više informacija o Danima komunikacija posjetite službene stranice festivala [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).

\*\*\*

### HURA!:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članovi HURA!-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA! organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku. Više o HURA!-i na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).



effie + idejaX  
CROATIA

# DANI KOMUNI- KACIJA

## **IAB Hrvatska:**

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.

28.-31. ožujka 2019.

Hotel Lone, Rovinj

[www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com)

## **Za dodatne informacije na raspolaganju vam je:**

Kristina Gotovac, PR Senior

Komunikacijski laboratorij d.o.o.

Gradišćanska 36, 10 000 Zagreb

+385 97 7830 573

[kristina.gotovac@komunikacijskilaboratorij.com](mailto:kristina.gotovac@komunikacijskilaboratorij.com)