



Predavač koji je (ponovno) definirao ljudsko ponašanje dolazi na Dane komunikacija

Uz podršku Hrvatskog Telekom, na festival dolazi stručnjak za bihevioralnu psihologiju i autor bestsellera, Mark Earls aka HERDmeister

Zagreb, 8. veljače – Dani komunikacija bogatiji su za još jednog predavača. Uz podršku Hrvatskog Telekom, iz Londona nam stiže stručnjak za bihevioralnu psihologiju i autor bestsellera o ponašanju potrošača, Mark Earls.

Britanski *The Guardian* opisao ga je kao „Malcoma Gladwella na speedu“. Earls je stoga zaslužen prozvan **HERDmeisterom** ili, **drugim riječima, genijem za dešifriranje psihologije masa.**

Earlsova fascinacija psihologijom masa ujedno je postala i centralna tema njegovih poznatih knjiga poput **HERD – How to Change Mass Behaviour, I'll Have What She's Having – Mapping Social Behaviour, Welcome to the Creative Age** i mnogih drugih.

Primjenom suvremene bihevioralne te kognitivne znanosti na poslovanje poduzeća i znanjem kreativca koji je vodio timove u agencijama poput Ogilvyja, Earls se danas smatra jednim od vodećih autora koji se bave ponašanjem potrošača i stručnjakom za mase.

Na Danima komunikacija Earls će se predstaviti predavanjem **“#CopyCopyCopy”**. Sudionici će imati priliku čuti kako kopiranje – a ne originalnost ili talent usamljenog genija – već dugo leži u srži kreativnosti i rješavanju problema jer civilizacija stara nekoliko tisuća godina više i ne može poznavati istinsku originalnost. Njegova pomalo kontroverzna poruka svim sudionicima festivala glasi: *“Kopiranje je jedan od najvećih darova čovječanstvu, pa zašto ga ne naučiti raditi dobro?”*



O Danima komunikacija:

Iz godine u godinu Dani komunikacija bilježe sve veći porast posjetitelja. Organizatori najavljuju zanimljiv i raznolik sadržaj te pozivaju sve oglašivače, agencije, stručnjake za odnose s javnošću, predstavnike medija, studente i ostale profesionalce iz komunikacijske industrije na festival koji je još prošle godine oborio sve rekorde posjećenosti. Rane prijave za kotizacije i smještaj bit će otvorene do 8. veljače 2019. Za više informacija o Danima komunikacija posjetite službene stranice festivala www.danikomunikacija.com.

28.-31. ožujka 2019.
hotel Lone, Rovinj
www.danikomunikacija.com

HURA!:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članovi HURA!-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA! organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku. Više o HURA!-i na www.hura.hr.

IAB Hrvatska:

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.

Za dodatne informacije na raspolaganju vam je:

Kristina Gotovac, PR Senior
Komunikacijski laboratorij d.o.o.
Gradišćanska 36, 10 000 Zagreb
+385 97 7830 573
kristina.gotovac@komunikacijskilaboratorij.com