



 24sata.hr



## Na **Dane komunikacija** dolazi stručnjak za ljudsko ponašanje

**Dane komunikacija** bogatiji su za još jednog predavača. Uz podršku Hrvatskog Telekoma, iz Londona nam stiže stručnjak za bihevioralnu psihologiju i autor bestsellera o ponašanju potrošača, Mark Earls.

Britanski **The Guardian** opisao ga je kao „Malcoma Gladwella na speedu“. Earls je stoga zaslužen prozvan **HERDmeistrom** ili, drugim riječima, genijem za dešifriranje psihologije masa.

Earlsova fascinacija psihologijom masa ujedno je postala i centralna tema njegovih poznatih knjiga poput **HERD – How to Change Mass Behaviour, I'll Have What She's Having – Mapping Social Behaviour, Welcome to the Creative Age** i mnogih drugih.

Prinjenom suvremene bihevioralne te kognitivne znanosti na poslovanje poduzeća i znanjem kreativca koji je vodio timove u agencijama poput Ogilvyja, Earls se danas smatra jednim od vodećih autora koji se bave ponašanjem potrošača i stručnjakom za mase.

Na **Danima komunikacija** Earls će se predstaviti predavanjem „#CopyCopyCopy“. Sudionici će imati priliku čuti kako kopiranje – a ne originalnost ili talent usamljenog genija – već dugo leži u srži kreativnosti i rješavanju problema jer civilizacija stara nekoliko tisuća godina više i ne može poznavati istinsku originalnost. Njegova pomalo kontroverzna poruka svim sudionicima festivala glasi: *“Kopiranje je jedan od najvećih darova čovječanstvu, pa zašto ga ne naučiti raditi dobro?”*