



 metro-portal.hr



Mark Earls na **Danima komunikacija**

Dani komunikacija bogatiji su za još jednog predavača. **Uz podršku Hrvatskog Telekom, iz Londona nam stiže stručnjak za bihevioralnu psihologiju i autor bestsellera o ponašanju potrošača, Mark Earls.**

Britanski *The Guardian* opisao ga je kao „Malcoma Gladwella na speedu“. Earls je stoga zaslužen prozvan **HERDmeisterom ili, drugim riječima, genijem za dešifriranje psihologije masa.**

Earlova fascinacija psihologijom masa ujedno je postala i centralna tema njegovih poznatih knjiga poput *HERD - How to Change Mass Behaviour, I'll Have What She's Having - Mapping Social Behaviour, Welcome to the Creative Age* i mnogih drugih.

Primjenom suvremene bihevioralne te kognitivne znanosti na poslovanje poduzeća i znanjem kreativca koji je vodio timove u agencijama poput Ogilvyja, Earls se danas smatra jednim od vodećih autora koji se bave ponašanjem potrošača i stručnjakom za mase.

Na **Danima komunikacija** Earls će se predstaviti predavanjem "**#CopyCopyCopy**". Sudionici će imati priliku čutikako kopiranje - a ne originalnost ili talent usamljenog genija - već dugo leži u srži kreativnosti i rješavanju problema jer civilizacija stara nekoliko tisuća godina više i ne može poznavati istinsku originalnost. Njegova pomalo kontroverzna poruka svim sudionicima festivala glasi: "*Kopiranje je jedan od najvećih darova čovječanstvu, pa zašto ga ne naučiti raditi dobro?*"