

Home	
News	
Opinion	
Columns	
Press	
Interviews	
Books	
Podcasts	
Events	
Local	
International	
Photo	
Video	
Audio	
Podcasts	
Archives	
Home	

womeninadria.com

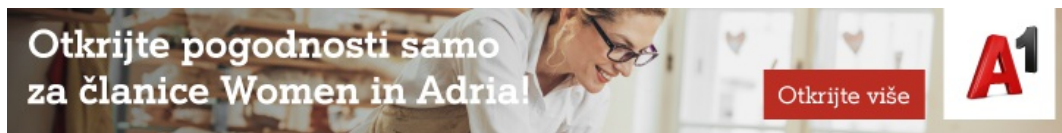


Zašto je originalnost u kreativnom radu precijenjena saznajte od novog predavača koji stiže na **Dane komunikacija**

Dani komunikacija bogatiji su za još jednog predavača. Uz podršku Hrvatskog Telekom, iz Londona stiže stručnjak za bihevioralnu psihologiju i autor bestsellera o ponašanju potrošača, **Mark Earls**.

Britanski *The Guardian* ovoga je stručnjaka opisao kao „Malcoma Gladwella na speedu“. Earls je stoga zaslužno prozvan HERDmeistrom ili, drugim riječima, genijem za dešifriranje **psihologije masa**.

Earlsova fascinacija psihologijom masa ujedno je postala i centralna tema njegovih poznatih knjiga poput *HERD – How to Change Mass Behaviour*, *I'll Have What She's Having – Mapping Social Behaviour*, *Welcome to the Creative Age* i mnogih drugih.



Primjenom suvremene bihevioralne te kognitivne znanosti na poslovanje poduzeća i znanjem kreativca koji je vodio timove u agencijama poput Ogilvyja, Earls se danas smatra jednim od vodećih autora koji se bave **ponašanjem potrošača** i stručnjakom za **masu**.

Na **Danina komunikacija** Earls će se predstaviti predavanjem “#CopyCopyCopy”. Sudionici će imati priliku čuti kako kopiranje, a ne originalnost ili talent usamljenog genija, već dugo leži u srži kreativnosti i rješavanju problema jer civilizacija stara nekoliko tisuća godina više i ne može poznavati istinsku originalnost. Njegova pomalo kontroverzna poruka svim sudionicima festivala glasi: “*Kopiranje je jedan od najvećih darova čovječanstvu, pa zašto ga ne naučiti raditi dobro?*”

Rane [prijave](#) za kotizacije i snještaj otvorene su još samo danas!

Foto: **Dani komunikacija**

Tags: [konferencija](#), [potrošač](#), [psihologija](#)

Vezani članci