



**N** nacional.hr



## Na festival **Dani komunikacija** dolazi stručnjak Mark Earls

**Dani komunikacija** bogatiji su za još jednog predavača. Uz podršku Hrvatskog Telekomu, iz Londona stiže stručnjak za bihevioralnu psihologiju i autor bestsellera o ponašanju potrošača, **Mark Earls aka HERDmeister**.

Earlsova fascinacija psihologijom masa je postala i centralna tema njegovih **poznatih knjiga poput 'HERD – How to Change Mass Behaviour', 'I'll Have What She's Having – Mapping Social Behaviour', 'Welcome to the Creative Age'** i mnogih drugih.

Primjenom suvremene bihevioralne te kognitivne znanosti na poslovanje poduzeća i znanjem kreativca koji je vodio timove u agencijama poput Ogilvyja, Earls se danas smatra jednim od **vodećih autora koji se bave ponašanjem potrošača i stručnjakom za mase**.

Na **Danima komunikacija** Earls će se predstaviti **predavanjem #CopyCopyCopy**. Sudionici će imati priliku čuti kako kopiranje, a ne originalnost ili talent usamljenog genija, već dugo leži u srži kreativnosti i rješavanju problema, jer civilizacija stara nekoliko tisuća godina više i ne može poznavati istinsku originalnost.



**Komentiraj**