



Predavač koji je (ponovno) definirao ljudsko — Studentski.hr

Mark Earls, jedan od vodećih autora koji se bave ponašanjem potrošača te stručnjak za mase, predstaviti će se predavanjem pod nazivom #CopyCopyCopy na ovogodišnjem izdanju **Dana komunikacija**.

Dani komunikacija bogatiji su za još jednog predavača. Uz podršku Hrvatskog Telekoma iz Londona nam stiže stručnjak za bihevioralnu psihologiju i autor *bestsellera* o ponašanju potrošača – **Mark Earls**.

Britanski *The Guardian* opisao ga je kao *Malcoma Gladwella na speedu*. Stoga je zaslužen prozvan *HERDmeistrom* ili, drugim riječima, genijem za dešifiranje **psihologije masa**. Earlova fascinacija psihologijom masa ujedno je postala i centralna tema njegovih poznatih knjiga poput *HERD – How to Change Mass Behaviour*, *I'll Have What She's Having – Mapping Social Behaviour*, *Welcome to the Creative Age* i mnogih drugih.

Prinjenom suvremene bihevioralne te kognitivne znanosti na poslovanje poduzeća i znanjem kreativca koji je vodio timove u agencijama poput Ogilvyja, danas se smatra jednim od vodećih autora koji se bave ponašanjem potrošača i stručnjakom za mase.

Na **Danima komunikacija** Earls će se predstaviti predavanjem #CopyCopyCopy. Sudionici će imati priliku čuti kako kopiranje – a ne originalnost ili talent usamljenog genija – već dugo leži u srži kreativnosti i rješavanju problema jer civilizacija stara nekoliko tisuća godina više i ne može poznavati istinsku originalnost. Njegova pomalo kontroverzna poruka svim sudionicima festivala glasi: *Kopiranje je jedan od najvećih darova čovječanstvu, pa zašto ga ne naučiti raditi dobro?*