



## Vrijeme je da drastično preispitamo način na koji pristupamo inovacijama ako želimo izbjeći tragediju – poruka je koja stiže s Dana komunikacija

*I posljednji dan festivala Dani komunikacija posjetitelji su slušali predavače svjetskih top ljestvica komunikacijske industrije s intrigantnim i zanimljivim zaključcima*

**Rovinj, 30. ožujka 2019.** - Ali Ali i Mark Adams predavači su koji su se predstavili u Rovinju na Danima Komunikacija. Posjetiteljima su prenijeli vlastite doživljaje i poglede na industriju tržišnog komuniciranja. Ali Ali govorio je o deset, kako kaže, „bolnih godina“ koje je proveo u agenciji, a Mark Adams o problemu inovacija u industriji.

Mark Adams, zahvaljujući svojim postignućima, smješten je na uglednu listu “Top People in Britain” najutjecajnijeg londonskog časopisa Sunday Times. U svojim zabavnim i provokativnim govorima Adams tvrdi da **uspješno digitalno razmišljanje zahtijeva prije svega emocionalnu inteligenciju.**

*„Živimo u doba ekspanzija inovacija i fascinirani smo pojavom svake od njih. Vrijeme je za veliku inventuru. Ovakva predavanja mijenjaju naš pogled i to je ono što me najviše veseli.“* – osvrnuo se Nikola Žinić, član organizacijskog odbora festivala, na predavanje “**Enter the Cult of Extreme Innovation**” u kojem je Adams govorio o ratu koji otvoreno vodi s ljudima koji vole slušati, razgovarati i čitati o inovacijama, ali zapravo nikad ne djeluju kako bi promijenili svoje ponašanje.

**„Moramo drastično preispitati način na koji pristupamo razgovoru o inovacijama ako želimo izbjeći tragediju u narednim desetljećima“** - zaključio je Mark Adams.

Predavanje “**Ten Stupid Things I Learned in Advertising**” Ali Alia bilo je neizmjerljivo korisno svima koji su radili, rade ili planiraju raditi u agenciji. Opisao je ključna znanja koja je stekao tijekom tih godina te kako je otkrio da oglašavanje zapravo uopće ne mora biti komplicirano „**U ovoj industriji ne treba se vjerovati klijentima ni istraživanjima jer nije riječ o znanstvenoj fantastici – treba se samo zabavljati i činiti sjajne stvari.**“ – istaknuo je Ali Ali



„Alija sam imao prilike slušati i u Cannesu. Volim njegovu energiju i beskompromisni pristup. Zabavno je slušati koje sve gluposti radimo, a nakon predavanja se propitkujemo zašto se više ne zabavljamo na poslu.“ – komentirao je Nikola Žinić.

31. ožujka 2019.

I Lone, Rovinj

w.danikomunikacija.com

\*\*\*

### **HURA!:**

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članovi HURA!-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA! organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku. Više o HURA!-i na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

### **IAB Hrvatska:**

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.

### **Za dodatne informacije na raspolaganju vam je:**

Kristina Gotovac, PR Senior

Komunikacijski laboratorij d.o.o.

Gradišćanska 36, 10 000 Zagreb

+385 97 7830 573

kristina.gotovac@komunikacijskilaboratorij.com