



BBDO Zagreb proglašena agencijom, Zagrebačka pivovara oglašivačem godine, a Grand Prix ide u ruke agencije Studio Sonda

IdejaX nacionalno je natjecanje u kreativnosti, a na Danima komunikacija u novootvorenoj kategoriji Craft namijenjenoj dizajnerima, digitalcima i produkcijskim kućama ostvareni su iznimni rezultati.

Rovinj, 30. ožujka – na Danima komunikacija u Rovinju dodijeljene su prestižne nagrade IdejaX. **Grand Prix osvojila je agencija Studio Sonda** za projekt *Piquentum Sv. Vital 12/13/14 Kolekcija kroz koju govori priroda* u kategoriji dizajn (Craft). Nagradu za agenciju godine osvojila je agencija **BBDO Zagreb**, dok je za oglašivača godine proglašena **Zagrebačka pivovara**.

IdejaX nacionalno je natjecanje u kreativnosti na kojem se već godinama uspješno natječu kako velike, tako i male agencije sa svojim kreativnim idejama i marketinškim projektima za koje mogu osvojiti zlatne, srebrne i brončane nagrade. Valja napomenuti kako su u novootvorenoj kategoriji Craft namijenjenoj dizajnerima, digitalcima i produkcijskim kućama ostvareni iznimni rezultati.

Projekti koji su nagrađeni zlatnom nagradom X u skupini Craft su:

- **Hrvatski Telekom i agencija BBDO Zagreb** za kampanju *Doživi više* u kategoriji *Film*
- **Zagrebačka Pivovara i agencija BBDO Zagreb** u kategoriji *Film* za kampanju *Ostajemo di smo*
- **Vinski podrum Buzet i agencija Studio Sonda** u kategoriji *Dizajn* za kampanju *Piquentum Sv. Vital 12/13/14 Kolekcija kroz koju govori priroda*

U kategoriji Media Neutral dobitnici zlatne IdejaX nagrade su:

- **Zagrebačka pivovara i agencija BBDO Zagreb** u kategoriji *Alkoholna pića* za kampanju *Ostajemo di smo*
- **Pipi Beverages i agencija Imago Ogilvy** u kategoriji *Bezalkoholna pića* za kampanju *Pipi Osijek*



effie CROATIA + idejaX

DANI KOMUNIKACIJA

28.-31. ožujka 2019.
hotel Lone, Rovinj
www.danikomunikacija.com

- **Savez izviđača Hrvatske i agencija Imago Ogilvy** u kategoriji *Društvene akcije* za kampanju Boranka
- **Cert.hr/CARNET i agencija Señor** u kategoriji *Društvene akcije* za kampanju Veliki hrvatski naivci

Srebrnu nagradu u Craft skupini kategorija osvojili su:

- U kategoriji *Digital Njuškalo* i agencija **Švicarska** za kampanju Kratke priče za dugo pamćenje
- U kategoriji *Film Žito* i agencija **Bruketa&Žinić&Grey** za kampanju Dobro
- U kategoriji *Dizajn CHR Eko-projekt* i agencija **Bruketa&Žinić&Grey** za kampanju Betonska knjiga

U Media Neutral skupini kategorija dobitnici srebrnih IdejaX nagrada su:

- U kategoriji *Alkoholna pića Heineken Hrvatska* te agencija **Bruketa&Žinić&Grey** za kampanju Hit s Višnjom
- U kategoriji *Alkoholna pića Zagrebačka Pivovara* i agencija **BBDO Zagreb** za kampanju Žuja za tate
- U kategoriji *Bezalkoholna pića Pipi Beverages* i agencija **Imago Ogilvy** za kampanju Pipi razglednice
- U kategoriji *Turizam, kultura i slobodno vrijeme Gradska knjižnica Poreč* i agencija **Studio Sonda** za kampanju Vрати себе u knjižnicu

Brončanu nagradu IdejaX u skupini Craft osvojili su:

- U kategoriji *Film Hrvatski Telekom* i **McCann Zagreb** za kampanju Rollover
- U kategoriji *Dizajn Pipi Beverages* i agencija **Imago Ogilvy** za kampanju Pipi razglednice
- U kategoriji *Dizajn Cert.hr/CARNET* i agencija **Señor** za kampanju Veliki hrvatski naivci
- U kategoriji *Dizajn Mireldy* i agencija **Dráp.Agency** za kampanju Dráp.Agency Rebranding

Dobitnici brončanih nagrada u skupini Media Neutral su:

- U kategoriji *Alkoholna pića Heineken Hrvatska* i agencija **Bruketa&Žinić&Grey** za kampanju Korner



effie CROATIA + idejaX

DANI KOMUNI- KACIJA

28.-31. ožujka 2019.
hotel Lone, Rovinj
www.danikomunikacija.com

- U kategoriji *Telekomunikacije* **Hrvatski Telekom** i **McCann Zagreb** za kampanju Grašak/Golać
- U kategoriji *Telekomunikacije* **Iskon Internet** i **Señor** za kampanju Nazovi Ninu
- U kategoriji *Korporativne komunikacije* **Adris Grupa** i agencija **Bruketa&Žinić&Grey** za kampanju Testirani na izazove

Dok je BBDO Zagreb proglašen agencijom godine, među prvih pet agencija plasirali su se redom: Imago Ogilvy, Bruketa&Žinić&Grey, Studio Sonda i Señor.

Za više informacija o Danima komunikacija posjetite službene stranice festivala www.danikomunikacija.com

HURA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje je vodeće strukovno udruženje u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članovi HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

IAB Hrvatska:

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.

Za dodatne informacije na raspolaganju vam je:

Kristina Gotovac, PR Senior
Komunikacijski laboratorij d.o.o.
Gradišćanska 36, 10 000 Zagreb
+385 97 7830 573
kristina.gotovac@komunikacijskilaboratorij.com