



Boranka i agencija Imago Ogilvy osvojile nagradu Mixx Best in Show

Organizatori su u kriterije ocjenjivanja uključili kreativnost, strategiju, izvedbu i korištenje medija – nagrade su dobile tvrtke i kampanje koje su obuhvatile sve ključne čimbenike

Rovinj, 29. ožujka 2019. – Na Danima komunikacija u Rovinju **proglašeni su pobjednici natjecanja Mixx** koje je napravljeno po međunarodnoj licenci IAB-a, a **nagrađuje najbolje digitalne kampanje. Nagradu *Best in Show* odnijela je kampanja Boranka – zazelenimo požarišta Dalmacije agencije Imago Ogilvy.**

Uz *Best in Show* dodijeljeno je sljedećih 9 nagrada: *Brand Awareness Campaign, Direct Response and Lead Generation Campaign, Best Website, Best Mobile App, Best Branded Content, Best Search, Best tech and innovation, Best Publisher Long-form Native te Best social.*

Pipi i agencija Imago Ogilvy za kampanju *Bezbrizni pozdrav s Jadrana* osvojili su nagradu *Brand Awareness Campaign.*

Kampanja klijenta Diners Club i agencije MediaCom ponijela je nagradu u kategoriji *Direct Response and Lead Generation* s kampanjom *Smarter way to pay.*

Diners Club Hrvatska s agencijom WebBurza odnio je nagradu u kategoriji *Best Website.*

Nagradu *Best Mobile App* odnijela je kampanja *KEKS Pay* s agencijom Flow 404.

Dukatino i agencija Švicarska ponijeli su nagradu u kategoriji *Best Branded Content* s kampanjom *Rasti zdravo, jedi fino.*

Nagrada *Best Search* pripala je tvrtki Kompare i agenciji Cvoke.

Tele2 i agencija Imago Ogilvy osvojili su nagradu u kategoriji *Best Tech and Innovation* s kampanjom *MobiTelka.*

Kaufland i Telegram media grupa osvojili su nagradu u kategoriji *Best Publisher*



Long-form Native s kampanjom *Naše mi najbolje paše*.

28.-31. ožujka 2019.
hotel Lone, Rovinj
www.danikomunikacija.com

Pipi i agencija Imago Ogilvy s kampanjom *Pipi Balkon* ponijeli su nagradu u kategoriji *Best Social*.

Organizatori natjecanja potvrdili su da je **broj prijavitelja porastao za 5 %**. Sveukupno su pristigle 82 prijave. Prijave na natjecanje Mixx Hrvatska **preslika su tržišnih trendova i ulaganja u vlastite kanale komunikacije** – od web-stranice do mobilnih aplikacija. Organizatori ističu da je **digitalni sadržaj**, kako u svijetu tako i u Hrvatskoj, dosegao razinu da može samostalno, ali i kao dio integrirane komunikacije, **zaista ostvariti pomak u prodaji i na brend parametrima**.

HURA!:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članovi HURA!-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA! organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku. Više o HURA!-i na www.hura.hr.

IAB Hrvatska:

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.

Za dodatne informacije na raspolaganju vam je:

Kristina Gotovac, PR Senior
Komunikacijski laboratorij d.o.o.
Gradišćanska 36, 10 000 Zagreb
+385 97 7830 573
kristina.gotovac@komunikacijskilaboratorij.com