



Martina Ukić i Ana Tavić iz Studija Sonda pobijedile su na natjecanju Young Lions Croatia

Na Danima komunikacija dodijeljene su nagrade natjecanja Young Lions Croatia za mlade profesionalce iz komunikacijske industrije

Rovinj, 30. ožujka 2019. – Mlade nade komunikacijske industrije, Martina Ukić i Ana Tavić iz Studija Sonda, ove godine predstavljat će Hrvatsku na međunarodnom festivalu u Cannesu. Naime, sa svojim projektom minimize osvojile su Grand Prix i zlatnu nagradu u kategoriji *Design* na natjecanju Young Lions Croatia.

Natjecanje Young Lions Croatia za mlade profesionalce do 30 godina organizira se u okviru festivala Dani komunikacija, a **dodana mu je vrijednost humanitarni karakter**. Naime, natjecateljski je zadatak zapravo napraviti rješenje za organizaciju civilnog društva kojoj će bez naknade biti ustupljeni pobjednički radovi. Ove je godine riječ **međunarodnoj neprofitnoj organizaciji Zero Waste Europe**.

Design, Digital, PR, Media i Print čine **pet kategorija** u kojima je bilo moguće natjecati se.

Prvo mjesto u kategoriji *Design* osvojile su Martina Ukić i Ana Tavić iz Studija Sonda, u kategoriji *Digital* prvi su Matej Brnardić i Ana Žužić iz Degordiana, u kategoriji *PR* prvo mjesto zauzele su Mia Bušić i Anamarija Virant Sadiković, također iz Degordiana, dok su u kategoriji *Media* najbolje bile Tea Šubat i Barbara Sabo iz agencije Imago Ogilvy. U kategoriji *Print* nije dodijeljeno prvo mjesto, a drugo mjesto zauzele su Iva Pemper i Ana Pogačić iz agencije Imago Ogilvy.

Zero Waste Europe neprofitna je organizacija koja povezuje tvrtke, sveučilišta i organizacije posvećene radu na uklanjanju otpada u Europi. Organizacija djeluje s ciljem osnaživanja zajednica za promišljanje o korištenju resursa, a kako bi se postigla promjena, djeluje na dvjema



razinama: pruža podršku sa znanjima i učinkovitim alatima za rad na lokalnoj te strukturira pokret koji će zastupati interese zajednica na europskoj razini.

Izvršni direktor organizacije Zero Waste Europe Joan Marc Simon rekao je: „Zahvaljujem HURA-i za uključivanje u projekt Young Lions, ali i svim natjecateljima koji su uložili svoje vrijeme i trud kako bi riješili zadatak. Bili smo ugodno iznenađeni i počašćeni kada smo zaprimili upit za suradnju. **Kvaliteta radova iznenadila nas je i bio je pravi užitek sudjelovati u glasovanju.** Vjerujemo kako ovaj tip natjecanja koristi svima – i mladim talentima i agencijama, ali i organizacijama koje žele da se proširi glas o njima.”

Pobjednički tim osvojio je nagradu u vrijednosti od 45.000,00 kuna za odlazak na najveće svjetsko natjecanje kreativnosti u Cannes, gdje će predstavljati Hrvatsku.

O Danima komunikacija:

Dani komunikacija bilježe sve veći porast posjetitelja, a ove godine održat će se od 28. do 31. ožujka 2019. godine, tradicionalno u hotelu Lone. Organizatori najavljuju zanimljiv i raznolik sadržaj te pozivaju sve oglašivače, agencije, stručnjake za odnose s javnošću, predstavnike medija, studente i ostale profesionalce iz komunikacijske industrije na festival koji je još prošle godine oborio sve rekorde posjećenosti. Za više informacija o Danima komunikacija posjetite službene stranice festivala www.danikomunikacija.com.

HURA!:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članovi HURA!-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA! organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak



effie + idejaX
CROATIA

DANI KOMUNI- KACIJA

čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku. Više o HURA!-i na www.hura.hr.

28. - 31. ožujka 2019.
Hotel Lone, Rovinj

www.danikomunikacija.com

IAB Hrvatska:

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.

Za dodatne informacije na raspolaganju vam je:

Kristina Gotovac, PR Senior
Komunikacijski laboratorij d.o.o.
Gradišćanska 36, 10 000 Zagreb
+385 97 7830 573
kristina.gotovac@komunikacijskilaboratorij.com