



Na Danima komunikacija najpoznatiji etički haker i konzultant za seriju Mr. Robot i film Snowden objašnjava zašto je hakiranje umjetnost

DATA (podatak) je kraljevstvo predavača Ralpa Echemendije koji je na festivalu pokazao kako je danas jednostavno hakirati bilo koga te objasnio kako se svi možemo zaštititi od cyber kriminala

Rovinj, 29. ožujka – u svijetu gdje je cyber kriminal u porastu, etički haker Ralph Echemendia čini upravo suprotno – hakira kako bi tvrtke, vlade i ljude zaštitio od raznih opasnosti online svijeta, a na Danima komunikacija publici je otkrio koja je uloga etičkog hakera.

Echemendia malo živi u stvarnom, a malo u fiktivnom svijetu. Njegove konzultantske usluge toliko su dragocjene globalnim tvrtkama **Googleu, Microsoftu i NASA-i** da one više ne mogu bez njega. Kada ne radi za velike kompanije, on pomaže u stvaranju digitalnog sadržaja za seriju **Mr. Robot** kako bi ju gledateljima učinio što realnijom i pristupačnijom.

Na svom predavanju „**How safe are we?**“ Echemendia je otkrio da cyber opasnosti vrebaju iz svakog kutka te da nitko više nije siguran. Echemendia je svim sudionicima objasnio zašto se hakiranje zapravo događa i što možemo učiniti da se zaštitimo. Naglasio je da je svaki podatak dragocjen, ali također da u cyber prostoru nema granica i da ne dijelimo svoje podatke olako.

Jan Jilek, direktor IAB-a Hrvatska i suorganizator festivala izjavio je: „*Digitalno se oglašavanje sve više zasniva na podacima koje korisnici ostavljaju na webu. Većina tvrtki te podatke koristi kako bi bolje targetirale svoje korisnike, bile efikasnije i obavještavale korisnike o proizvodima za koje postoji visoka vjerojatnost da bi ih mogli zanimati. Međutim, ti podaci mogu biti upotrijebljeni i protiv samih korisnika. Želimo znati kako i zašto, a Ralph je osoba koja nam to najbolje može objasniti. Želimo vidjeti i drugu stranu medalje, razumjeti i predvidjeti opasnosti za naše korisnike te bolje savjetovati naše klijente kako na ispravan način koristiti korisnikove podatke, a da ga pritom štitimo od zlouporabe.*“



Dinamično predavanje Ralpa Echemendije bilo je samo jedno od brojnih kvalitetnih predavanja dana. Glavna dvorana hotela Lone ugostila je Phillip Morris Internationalovog **Arona Sheriniana**, jednog od najboljih oglašivača na svijetu **Matta Biespiela**, majstora za UI **Yifeia Chaia** te inovatora dizajna **Che-Weia Wang**a. Svi predavači zaredali su se na Quickieju u Šumici, kreativnoj formi neizbježnog Q&A-a.

Dan je također bio posebno ispunjen za studente koji su sudjelovali na radionicama i seminarima poput eGlup i eGluplji, PRodaj mi Priču, Social 101: Produkcija sadržaja za društvene mreže, Walking in Your Customer Shoes i mnogima drugima.

HURA!:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članovi HURA!-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA! organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku. Više o HURA!-i na www.hura.hr.

IAB Hrvatska:

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.

Za dodatne informacije na raspolaganju vam je:

Kristina Gotovac, PR Senior
Komunikacijski laboratorij d.o.o.
Gradišćanska 36, 10 000 Zagreb
+385 97 7830 573
kristina.gotovac@komunikacijskilaboratorij.com