



Poznati svjetski prankster kojem je cilj unositi kaos u staloženu atmosferu, Oobah Butler, na iznenađenje mnogih, nije obmanuo posjetitelje Dana komunikacija

Novinar i prankster koji je svojim smicalicama uspio zavarati TripAdvisor i poznati Paris Fashion Week govorio je u Rovinju na Danima komunikacija

Rovinj, 28. ožujka 2019. – Što se dogodi kada kombinirate društveni inženjering s apsurdnim poduhvatima saznali smo na predavanju novinara i prankstera Oobe Butlera. Čovjek koji je prevario TripAdvisor te svoj [lažni restoran The Shed](#) učinio najuglednijim restoranom u Londonu poznat je po brojnim bizarnim projektima koji su mu donijeli milijunsku publiku.

Prankster, novinar i odnedavno autor knjige "How to Bullsh*t Your Way to Number 1" govorio je upravo o tome kako je probio sve granice već viđenog u svojoj misiji dokazivanja bizarnosti suvremenog svijeta.

"Oduvijek želim činiti neočekivano, unositi kaos u staloženu atmosferu i prelaziti granice apsurda." Na nama je da pratimo sljedeće Oobine poteze; nimalo ne sumnjamo da će biti jednako kontroverzni. Koliko je poznato, posjetitelje na Danima komunikacija nije uspio zavarati.

Nagradu "Content Creator of the Year for Online Media" koju mu je dodijelio The Drum preuzeo je ni više ni manje nego njegov dvojničnik, čime je potvrdio svoj status [ultimativnog prankstera](#). ***„Zašto bih trošio svoje vrijeme na intervju kada netko može učiniti da na radiju zvučim pametnije? Želim biti prva osoba koja ima svoje avatare od krvi i mesa – više verzija sebe koje će me predstavljati u javnosti na način na koji ja želim."***, rekao je Oobah.

Davor Bruketa, predsjednik Uprave HURA-e, kratko je komentirao: ***"Noćas u klubu hotela Lone nisam bio ja, nego moj avatar."***

HURA!:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članovi HURA!-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA! organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim



effie + idejaX
CROATIA

DANI KOMUNI- KACIJA

natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju stručne, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku. Više o HURA!-i na www.hura.hr.

28. - 31. ožujka 2019.

Hotel Lone, Rovinj

www.danikomunikacija.com

IAB Hrvatska:

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.

Za dodatne informacije na raspolaganju vam je:

Kristina Gotovac, PR Senior
Komunikacijski laboratorij d.o.o.
Gradišćanska 36, 10 000 Zagreb
+385 97 7830 573
kristina.gotovac@komunikacijskilaboratorij.com