

OD 28. DO 31. OŽUJKA Marketinški festival u hotelu Lone iz godine u godinu dovodi sve**ČOVJEK KOJI JE IMAO VEĆU PL
RONALDA DOLAZI NA DANE KO**

Nema marketinškog stručnjaka koji neće doći u Rovinj poslušati predavanje Sir Martina Sorrella

To je dokaz da su Istra i Hrvatska postale zanimljivo mjesto za dolazak vrhunskih gostiju i eksperata, ali i da su organizatori odradili dobar posao. Dobro je da u Hrvatskoj imamo takav top regionalni događaj, kaže marketinški stručnjak Krešo Macan

WPP**20**
milijardi dolara
prihoda**130.000**
zaposlenih**3.000**
ureda**112**
zemaljaPIŠU **Nina ORLOVIĆ RADIĆ**
i **Dubravko GRAKALIĆ**

ROVINJ/ZAGREB - Hrvatskom je odjeknula vijest da će na Dane komunikacija u Rovinj doći Sir Martin Sorrell, jedna od vodećih figura marketinškog posla u cijelom svijetu. Sorrell je osnivač WPP-a, britanske megatvrtke koja je najveća na svijetu u sektoru oglašavanja i PR-a, i po broju zaposlenih, i po prihodima. Ovaj 74-godišnji poslovni magnat u travnju prošle godine otišao je u mirovinu. Dok je radio kao predsjednik Uprave WPP-a, imao je godišnju plaću veću od, primjerice, Cristiana Ronalda.

Žičane košarice

Sorrell je proglašen za jednu od najutjecajnijih osoba na svijetu u izboru američkog magazina Time. Njegov dolazak na Dane komunikacija, medijsko-marketinški festival koji se od 28. do 31. ožujka održava u Rovinju, najavila je direktorica festivala i programa Dunja Ivana Ballon.

- Svake godine dovodimo sve bolje predavače. Mali lokalni festival izrastao je u mjesto koje posjećuju neke od najvećih faca naše industrije. Ove godine ih imamo već dosta, a šećer dolazi na kraju. Riječ je o Sir Martinu Sorrellu, osobi koju je ugledni magazin The New Yorker proglasio najvećim celebrityem u

svijetu tržišnog komuniciranja, rekla je Dunja Ivana Ballon.

Sir Martin Sorrell karijeru je započeo 1985. preuzimanjem male britanske tvrtke za proizvodnju žičanih košarica za dućane zvane Wire and Plastic Products i od nje stvorio multinacionalnog marketinškog giganta, tvrtku WPP, koja danas ima više od tri tisuće ureda u 112 zemalja, oko 130 tisuća zapo-

Na čelu WPP-a 33 godine

WPP je danas vlasnik nekih od najvećih oglašivačkih agencija na svijetu. Sorrell je na čelu tvrtke bio duge 33 godine i time postao najdugovječniji direktor među 100 najvećih britanskih tvrtki, a bio je i jedan od najplaćenijih

slenih i godišnje prihode od oko 20 milijardi dolara, što je na razini godišnjeg proračuna Republike Hrvatske.

WPP je danas vlasnik nekih od najvećih oglašivačkih agencija na svijetu među kojima su Young & Rubicam, Grey, Ogilvy, GroupM, MediaCom, Mindshare, Waverna-

ker, Kantar i druge. Na čelu tvrtke bio je duge 33 godine i time postao najdugovječniji direktor među 100 najvećih britanskih tvrtki, a bio je i jedan od najplaćenijih.

Pokretač trendova

Dolazak Sir Martina Sorrella na Dane komunikacija u Rovinj izaziva veliku pažnju u domaćim marketinškim krugovima te gotovo da nema uglednijeg domaćeg stručnjaka u tom području koji neće doći na njegovo predavanje.

- To je dokaz da su Istra i Hrvatska postale zanimljivo mjesto za dolazak vrhunskih gostiju i eksperata, ali i da su organizatori odradili dobar posao. Dobro je da u Hrvatskoj imamo takav top regionalni događaj, kaže Krešo Macan, marketinški stručnjak koji dobro poznaje profesionalni put jednog od najuglednijih rovinjskih gostiju.

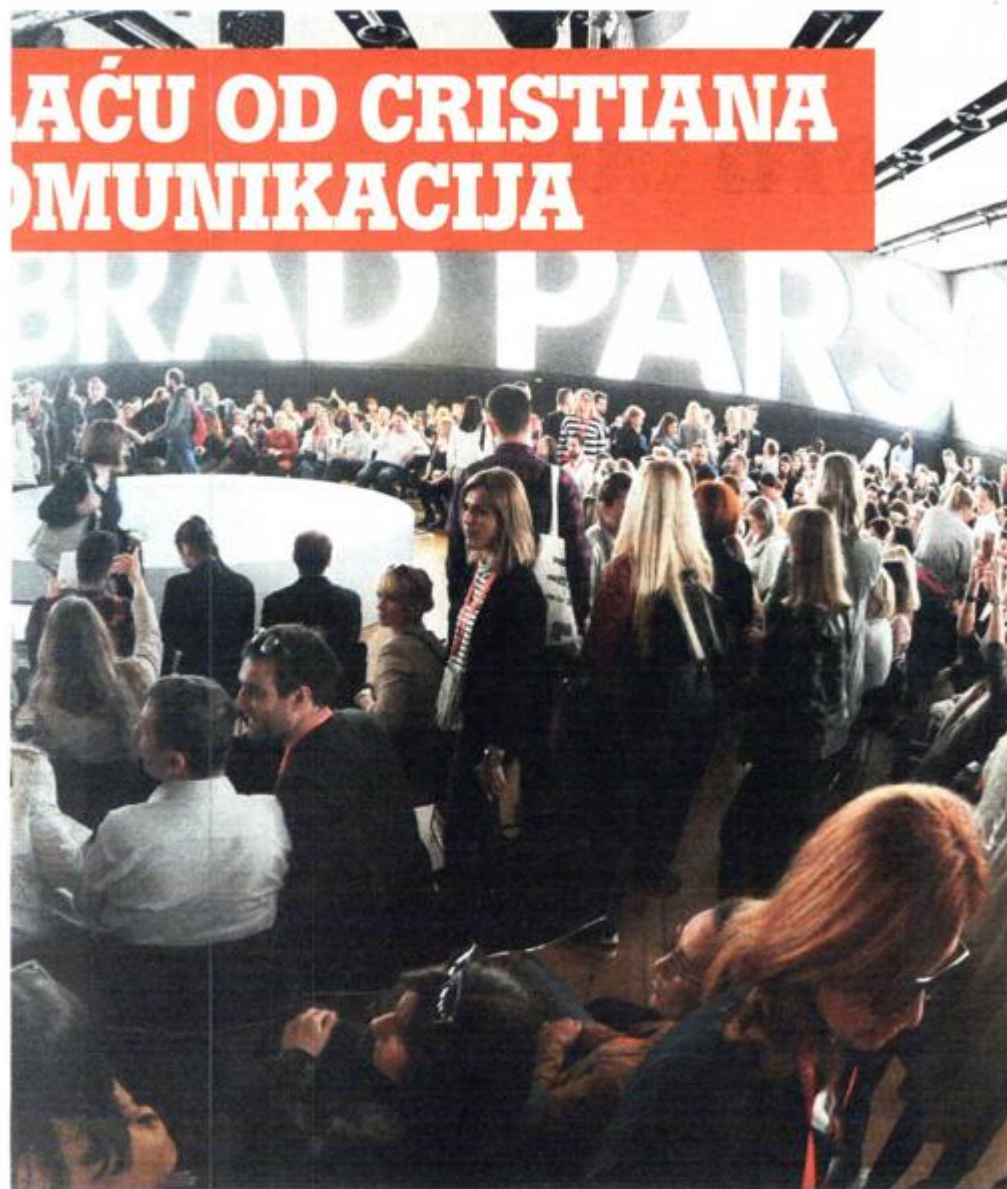
- Sorrell je vlasnik najveće marketinške agencije na svijetu. To je tvrtka koja ima najviše znanja o svemu što se događa u marketingu i koja definira marketinške trendove, objašnjava Macan i kaže:

- On je profesionalac koji je doživio bum klasičnog marketinga, ali i njegovu digitalnu transformaciju. Sorrell je vrhunski svjedok koliko se svijet marketinga promijenio za njegova života. Marketing na početku njegove karijere i danas nisu ista stvar. Sorrell je bio Mad Man, čovjek iz avenije Madison u New Yorku gdje su stolovale najvažnije marketinške agencije i po kojoj je snimljena popularna TV serija u kojoj se vidi uspon klasičnog marketinga, a sada je na vrhuncu digitalne tran-

Sir Martin Sorrell



atraktivnija imena



Dani komunikacija prošle godine

Ostala velika imena

Posjetimo, na ovogodišnjim Danima komunikacija u hotelu Lone naci će se i druga poznata imena. Među njima su Matt Biespiel, predavač i osvajač nagrade za najboljeg oglašivača na svijetu, digitalni evangelist Yousef Tuqan Tuqan, etički haker Ralph Echemendia, potpredsjednik tvrtke VICE Media s titulom Star of Tech City Mark Adams, potom prankster, novinar i autor fake restorana u Londonu Oobah Butler, autoritet u svijetu novih tehnologija i umjetne inteligencije za brendove Yifei Chai, autor bestsellera i stručnjak za bihevioralni marketing, Mark Earls, izvršni kreativni direktor Google Creative Laba Steve Vranakis, prva kreativna direktorica u Indiji i ambasadorica Cannes Lionsa Swati Bhattacharya, lider generativnog dizajna, diplomant s prestižnog sveučilišta MIT i izlagač u muzeju MoMA u New Yorku Che-Wei Wang, jedan od čelnika Philip Morrisa Aaron Sherinian i jedan od top svjetskih redatelja i autor slavnog virala Never Say No to Panda Ali Ali.

sformacije koja mijenja pravila profesije. Glavni princip ostaje isti - igranje na emocije kupaca, ali novi alati omogućuju preciznije "gadanje" kupca. Marketinški budžeti i modeli zarade druckije se dijele, dok se od agencije sada zahtjeva puno znanja, kreativnosti i digitalne inovativnosti. Svijet marketinga postao je zamršen, a Martin Sorrell svjedok je procesa koji se u njemu odigravaju, rekao je Macan.

S4 Capital

Martina Sorrella kraljica Elizabeta proglasila je vitezom 2000. godine. Kao moto za svoj viteški štit izabrao je "Upornost i brzina". Upravo se ovim motom vodio i u svom poslovanju kada je preuzimao manje kompanije i stvarao ono što je danas najveći svjetski oglašivačko-marketinški konglomerat, preko kojeg se godišnje distribuiraju 75 milijardi dolara za oglašavanje. Nakon višegodišnjeg uspješnog rada u WPP-u Sorrell je otišao u mirovinu, ali nije prestao raditi. Posvetio se novom izazovu i projektu - tvrtki S4 Capital, koja se bavi novim medijskim rješenjima temeljenim na tehnologiji, koja su namijenjena modernim tvrtkama i digitalnim brendovima.

Sorrell će kroz razgovor publici u Rovinju otkriti svoj pristup poslovanju, za koji često koristi usporedbe s Mad Menom, serijom koju je redovito pratio. Za vođenje posla, prethodno u WPP-a, a danas u S4 Capitalu, pojašnjava kako su to "stvari koje nemaju nikakve veze s Don Draper oglašavanjem", ali imaju apsolutne veze s "medijima, podacima i digitalnim".



“ Svake godine dovodimo sve bolje predavače. Mali lokalni festival izrastao je u mjesto koje posjećuju neke od najvećih faca naše industrije
Dunja Ivana Ballon, direktorica festivala