



profitiraj.hr



Osnivač najveće marketinške mreže na svijetu – WPP-a dolazi na **Dane komunikacija**

Organizatori **Dana komunikacija**, koji će se od 28. do 30. ožujka održati u Rovinju, na press konferenciji najavili su dolazak jedne od najutjecajnijih osoba na svijetu prema *Time 100* i osnivača WPP-a, najveće marketinške mreže na svijetu – Sir Martina Sorrella.

*“Svake godine dovodimo sve bolje predavače. Mali lokalni festival izrastao je u mjesto koje posjećuju neke od najvećih faca naše industrije. Ove godine ih imamo već dosta, a šećer dolazi na kraju – Sir Martin Sorrell, osoba koju je ugledni *The New Yorker* proglasio najvećim celebrityem u svijetu tržišnog komuniciranja. Ovo je novi veliki iskorak našeg festivala kojem već dugo tepaju “mali Cannes”, a koji ne želi biti ničiji mali”,* s entuzijazmom je najavila direktorica festivala i programa **Dana komunikacija**, Dunja Ivana Ballon.

Sir Martin Sorrell karijeru je započeo prije više od trideset godina preuzimanjem male britanske tvrtke za proizvodnju žičanih košarica za dućane zvane Wire and Plastic Products i od nje stvorio **multinacionalnog marketinškog giganta, tvrtku WPP** koja je brojčano i po prihodu **najveća na svijetu s više od 3000 ureda u 112 zemalja**. Danas je WPP vlasnik nekih od najvećih oglašivačkih agencija na svijetu među kojima su **Grey, Ogilvy, GroupM, MediaCom, Mindshare, Wavemaker, Kantar** i brojne druge. Na čelu tvrtke bio je duge 33 godine i time postao najdugovječniji te najbolje plaćeni direktor, i to tvrtke koja se nalazi na cijenjenom *Financial Times Stock Exchange 100 indexu*. Nakon višegodišnjeg uspješnog rada u WPP-u Sorrell je odstupio s mjesta izvršnog direktora i posvetio se novom izazovu i projektu – tvrtki S4 Capital.

*“Na **Danima komunikacija** serviramo znanje na pladnju – dovodimo rekordan broj predavača, a kreiran je najjači program dosad”,* izjavio je **Davor Bruketa**, predsjednik Uprave **HURA-e**.

Do sada najavljeni predavači **Dana komunikacija** su: **Sir Martin Sorrell** (Chairman, S4 Capital); osvajač nagrade za najboljeg oglašivača na svijetu **Matt Biespiel**; digitalni evangelist **Yusef Tuqan Tuqan**; etički haker **Ralph Echmendia**; potpredsjednik VICE Media s titulom Star of Tech City **Mark Adams**; prankster, novinar i autor br. 1 fake restorana u Londonu na Trip Advisoru **Oobah Butler** (projekti: The Shed, Giorgio Peviani Jeans, fake Oobah); autoritet u svijetu novih tehnologija i AI-ja za brendove **Yifei Chai**; autor bestsellera i stručnjak za bihevioralni marketing **Mark Earls** (aka HERDmeister); **Steve Vranakis**, izvršni kreativni direktor Google Creative Laba; **Swati Bhattacharya**, prva kreativna



direktorica u Indiji i ambasadorica Cannes Lionsa; **Che-Wei Wang**, lider generativnog dizajna, MIT alumni i izlagač poznate MoMA-e; **Jessica Chappow** (e-commerce & emerging platforms); **Aaron Sherinian** (Vice President, Global Communications Transformation, Philip Morris); **Ali Ali**, jedan od top 10 redatelja na svijetu i autor slavnog virala Never Say No to Panda te mnogi drugi.

Bruketa je najavio još jednu novost; koliko su **Dani komunikacija** zapravo neuobičajen festival znaju i sami predavači koji nakon svog predavanja odlaze na **quickie u šumicu**. Riječ je, naravno, o novoj dvorani Quickie koja se nalazi u šumici hotela Lone i koja je jedinstvena po tome što će sudionici predavače moći izravno pitati sve što ih zanima – i na ta pitanja dobiti jednako izravne odgovore.