



Sir Martin Sorell stiže na **Dane komunikacija** u Rovinj



Sir Martin Sorrell - S4 Capital Photo © Chris McAndrew / All Moral Rights Asserted 2018



Na **Dane komunikacija**, koji se održavaju u Rovinju od d 28. do 30. ožujka, dolazi **Sir Martin Sorrell**, osnivač najveće marketinške mreže na svijetu WPP-a i jedna od najutjecajnijih osoba na svijetu prema Time 100, najavili su organizatori **Dana komunikacija** na press konferenciji.

“Svake godine dovodimo sve bolje predavače. Mali lokalni festival izrastao je u mjesto koje posjećuju neke od najvećih lica naše industrije. Ove godine ih imamo već dosta, a šećer dolazi na kraju – Sir Martin Sorrell, osoba koju je ugledni **The New Yorker** proglasio **najvećim celebrityem u svijetu tržišnog komuniciranja**. Ovo je novi veliki iskorak našeg festivala kojem već dugo tepaju “mali Cannes“, a koji ne želi biti ničiji mali”, s entuzijazmom je najavila **Dunja Ivana Ballon**, direktorica festivala i programa.

Sir Martin Sorrell karijeru je započeo prije više od trideset godina preuzimanjem male britanske tvrtke za proizvodnju žičanih košarica za dućane zvane **Wire and Plastic Products** i od nje stvorio **multinacionalnog marketinškog giganta**, tvrtku **WPP** koja je brojčano i po prihodu najveća na svijetu s više od 3000 ureda u 112 zemalja. Danas je **WPP vlasnik nekih od najvećih oglašivačkih agencija na svijetu** među kojima su Grey, Ogilvy, GroupM, MediaCom, Mindshare, Wavemaker, Kantar i brojne druge.

Na čelu tvrtke bio je dugo 33 godine i time postao najdugovječniji te najbolje plaćeni direktor, i to tvrtke koja se nalazi na cijenjenom Financial Times Stock Exchange 100 indexu. Nakon višegodišnjeg uspješnog rada u WPP-u Sorrell je odstupio s mjesta izvršnog direktora i posvetio se novom izazovu i projektu – tvrtki **S4 Capital**.



Quickie u šumici

“Na **Danima komunikacija** serviramo znanje na pladnju – dovodimo rekordan broj predavača, a kreiran je najjači program dosad”, izjavio je **Davor Bruketa**, predsjednik Uprave **HURA-e**.

Bruketa je najavio još jednu novost; koliko su **Dani komunikacija** zapravo neuobičajen festival znaju i sami predavači koji nakon svog predavanja odlaze na **quickie u šumicu**. Riječ je, naravno, o novoj dvorani Quickie koja se nalazi u šumici hotela Lone i koja je jedinstvena po tome što će sudionici predavače moći izravno pitati sve što ih zanima – i na ta pitanja dobiti jednako izravne odgovore.

Organizatori najavljuju zanimljiv i raznolik sadržaj te pozivaju sve oglašivače, agencije, stručnjake za odnose s javnošću, predstavnike medija, studente i ostale profesionalce iz komunikacijske industrije na festival koji je još prošle godine oborio sve rekorde posjećenosti. Do sada najavljeni predavači na **Danima komunikacija** su:

- Sir Martin Sorrell (Chairman, S4 Capital);
- Matt Biespiel, osvajač nagrade za najboljeg oglašivača na svijetu;
- Yousef Tuqan Tuqan, digitalni evanđelist;
- Ralph Echemendia, etički haker;
- Mark Adams, potpredsjednik VICE Media s titulom Star of Tech City;
- Oobah Butler, prankster, novinar i autor br. 1 fake restorana u Londonu na Trip Advisoru (projekti: The Shed, Giorgio Peviani Jeans, fake Oobah);
- Yifei Chai, autoritet u svijetu novih tehnologija i AI-ja za brendove;
- Mark Earls, autor bestsellera i stručnjak za bihevioralni marketing;
- Steve Vranakis, izvršni kreativni direktor Google Creative Laba;
- Swati Bhattacharya, prva kreativna direktorica u Indiji i ambasadorica Cannes Lionsa;
- Che-Wei Wang, lider generativnog dizajna, MIT alumni i izlagač poznate MoMA-e;
- Jessica Chapplow (e-commerce & emerging platforms);
- Aaron Sherinian (Vice President, Global Communications Transformation, Philip Morris);
- Ali Ali, jedan od top 10 redatelja na svijetu i autor slavnog viralna Never Say No to Panda te mnogi drugi.

Za više informacija o **Danima komunikacija** posjetite službene stranice festivala www.danikomunikacija.com