

CROmentatori: Hrvatskim krumpirima su usta puna komentara

This article is also available in: [English](#)

U dinamičnom svijetu oglašavanja, odnosi između agencije i klijenta često funkcioniraju po principu: pitchah, napravih, odoh. Međutim, *Čipi Čips* i *Imago Ogilvy* su se još 2015. godine zaljubili na prvom grickanju i od tada su nerazdvojni kao čips i dobar film.

U to vrijeme stvorena je platforma 100% hrvatskih krumpira pod nazivom *CROmpiri*, u sklopu koje su animirani ilustrirani krumpiri bili stavljeni u tipične hrvatske situacije i stereotipe. Takav zanimljiv i duhovit pristup osvežio je svijet domaćeg oglašavanja pa je kampanja, između ostalog, osvojila Grand Prix i zlatni *Effie*.

U agenciji su odlučili da pobjednički recept ne treba mijenjati, ali se može dodatno začiniti, pa su dugogodišnju i vrlo uspješnu platformu *CROmpira* nadogradili vizualno i komunikacijski. Pritom su u komunikaciji zadržali 100% hrvatske krumpire i već svima prepoznatljiv hrvatski način života.

Hrvati toliko vole komentirati i o svemu reći što misle da se komentiranje gotovo pretvorilo u nacionalni sport, a razvoj društvenih mreža omogućio je svakome da javno iznese svoje mišljenje.

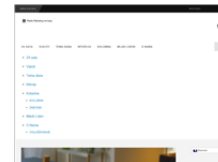
Tako su nastali *CROmentatori*, simpatični *CROmpiri* s dozom "hrvatskog sarkazma" koji nikad ne ostaju bez komentara. Oni više ne žive u hrvatskim stereotipima, već postaju aktivni komentatori ponašanja Hrvata, kao i različitih aktualnih događanja.

"Ovakav reklamni spot, koji spaja animaciju i "živu sliku", uvijek je zanimljiv za produkciju, ali predstavlja izrazito velik izazov. Zato smo kao partnere odabrali Spring Onion, jedan od najboljih regionalnih studija za animaciju. Stvorili smo CROmentatore da bismo naglasili njihov osebuju karakter tipičnog Hrvata kojem su usta uvijek puna komentara. Zanimljiva animacija likova je dodatno začinila našu cjelokupnu ideju.", izjavio je **Darko Bosnar**, kreativni direktor *Imago Ogilvyja*.

CREDITS

Agencija:

Danir Ciglar, CEO



Darko Bosnar, Kreativni CROmentator

Mirka Modrinić, Creative Director

Dina Dretvić, Strategic Director

Josip Listeš, CROpywriter

Srećka Gmaz, Art Director

Marko Likić, Account Executive Senior

Andrea Antunović, Account Manager

Ana Šutić Renić, Group Account Director

Produkcija:

Jurica Ester, RRGR

Jelena Vojković, RRGR

Animacija:

Spring Onion

Klijent:

Dino Bijač, Marketing & RD Director

Maja Prović, Brand Manager