

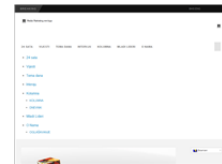
Minsk je naredna destinacija za kreativce advertising industrije

This article is also available in: [English](#)

Jedan od najvećih festivala kreativnosti u tržišnim komunikacijama u Istočnoj Evropi – [White Square](#) – održat će se u Minsku 17. i 19. aprila/travnja i okupit će međunarodnu grupu učesnika iz više od 30 zemalja svijeta koji će doći u glavni grad Bjelorusije kako bi se upoznali s najnovijim industrijskim trendovima i kako bi pronašli inspiraciju u najinovativnijim i najoriginalnijim kreativnim radovima Istočne Evrope.

U uslovima prezasićenog informacijskog okruženja, emocije sve češće pobjeđuju, zahtjevi potrošača se mijenjaju brzinom svjetlosti, a ponekad je čak i teško razlikovati stvarne marketinške alate od krivotvorina. *Vaš trenutak je sada!* Upravo to je slogan festivala koji je ove godine u svome [programu](#) ujedinio učinkovite marketinške prakse i inovativna rješenja koja djeluju na različitim tržištima.

Priznati stručnjaci iz dvadeset zemalja svijeta pozvani su kao ključni govornici, od kojih su mnogi nositelji desetina nagrada sa *Cannes Lionsa*, *D&AD*, *Effie* i drugih prestižnih festivala za kreativnost komunikacija i učinkovitost projekata.



**white
square**

HEADLINERS



Ali Rez

Regional Creative Director
for Middle East & Pakistan
BBDO
UAE



Christoph Nann

Chief Creative Officer
FCB Hamburg
GERMANY



Steve Colmar

Executive Creative Director
Publicis Groupe
PORTUGAL



Yuri Uenishi

Art Director /
Graphic Designer
Dentsu
JAPAN



David Raichman

Executive Creative Director /
Digital & Innovation
Ogilvy Worldwide
FRANCE



Anna Lukanina

Managing Partner
Depot
RUSSIA



Jorg Riommi

CCO of Publicis Romania &
Publicis Groupe CEE
ROMANIA



Kay Heenan

Marketing & Awards Senior
Executive
The Institute of Practitioners
in Advertising
Great Britain



Fernando Pérez

Senior Designer
Interbrand
SPAIN



Folker Wrage

Founder / Owner
wrage/antwort
SWITZERLAND



Oleg Kiselitsa

Creative Director
Kinograf
UKRAINE



Sergio Spaccavento

Executive Creative Director
Conversion
ITALY



Eric Schoeffler

Chief Creative Officer Group
Germany / Executive Creative
Director Europe
Havas
GERMANY



Pavle Gabritchidze

Digital Creative Director
Leavingstone
GEORGIA



Naya Koutroumani

Executive Creative Director
Ambition DDB
BELARUS

Osim upoznavanja s trendovima u sklopu poslovnih i obrazovnih programa, akreditirani sudionici festivala imat će priliku i neformalno komunicirati s profesionalnom zajednicom Evrope i CIS-a, jer organizatori planiraju i brojne zabave u atmosferi kreativnosti, energije i inspiracije.

Putovanje u Minsk sada je postalo lakše nego ikada otkako je uspostavljen bezvizni režim za veći broj zemalja.

Naknada za punu prijavu na sve događaje festivala (poslovni, obrazovni, večernji, izletnički programi) iznosi: 290 EUR + PDV do 23. marta/ožujka; 310 EUR + PDV nakon 23. ožujka.

Poziv za [prijavu na natječaj](#) *White Square* otvoren je do 29. marta/ožujka. Prijave možete poslati online na službenim stranicama [adfest.by](#) u 7 kategorija – Creativity, Branding, Marketing, Digital, Creative Effectiveness, Media, Social advertising – kategorije će biti prepuštene u ruke 6 timova međunarodnog žirija.

Razina organizacije festivala, njegov žiri i postupak ocjenjivanja u više su navrata prepoznati od strane međunarodne stručne zajednice, uključujući The Gunn Report te AdForum Business Creative Report, koji je prošle godine *White Square* proglasio ambasadorom istočne Evrope među najvećim globalnim i lokalnim oglasnim festivalima.