



## **Sto PRoblema Brexita na Danima komunikacija komentiraju britanski veleposlanik i najbolji komunikacijski stručnjaci**

*Kako je to biti nesiguran što će biti sutra najbolje zna Velika Britanija koja se i dalje bori s Brexitom, a što o tome imaju za reći novinarka vanjske politike, komunikacijski stručnjak i britanski veleposlanik u Hrvatskoj saznajte u Rovinju*

**Zagreb, 25. ožujka** – U novinama širom svijeta jedna tema ne jenjava – Brexit. Britanci još uvijek odlučuju kako točno provesti rezultat referenduma iz 2016. na kojem je većina glasala za izlazak iz EU-a te vladaju strah i podijeljeno mišljenje prema događaju za koji već sada znamo da će postati presedan koji će potaknuti lavinu posljedičnih reakcija. One sekunde kada Velika Britanija prestane biti dio europske obitelji, cjelokupna budućnost Europske unije i životi svih njezinih stanovnika drastično će se promijeniti.

Neizvjesnost, zasićenost medija te zabrinuta javnost: stavovi Britanaca, ali i svih ostalih Europljana oblikovani su slikom Brexita koja se stvara u medijskom prostoru. Kraj ožujka označava kraj čitave jedne političke ere, a medijska kampanja kojoj je cilj uspješno ju prebroditi tek će tada dosegnuti svoj vrhunac.

Koliko komunikacijski stručnjaci utječu na percepciju Brexita u očima građana Ujedinjenog Kraljevstva, ali i cijele Europske unije? Mogu li kvalitetni odnosi s javnošću u takvim trenucima pomoći stabilizaciji situacije?

Koji su odgovori na ova, ali i brojna druga pitanja o kampanji koja je budućnost Europske unije učinila neizvjesnom na panelu će komentirati **dopisnica Jutarnjeg lista s adresom u Londonu Ana Muhar Blanquart, britanski veleposlanik u Hrvatskoj Andrew Dagleish i stručnjak za odnose s javnošću te politički komentator Krešimir Macan.**

### **O Danima komunikacija:**

Dani komunikacija bilježe sve veći porast posjetitelja, a ove godine održat će se od 28. do 31. ožujka 2019. godine, tradicionalno u hotelu Lone. Organizatori najavljuju zanimljiv i raznolik sadržaj te pozivaju sve oglašivače, agencije, stručnjake za



odnose s javnošću, predstavnike medija, studente i ostale profesionalce iz komunikacijske industrije na festival koji je još prošle godine oborio sve rekorde posjećenosti. Za više informacija o Danima komunikacija posjetite službene stranice festivala [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).

\*\*\*

#### **HURA!:**

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članovi HURA!-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA! organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku. Više o HURA!-i na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

#### **IAB Hrvatska:**

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.

#### **Za dodatne informacije na raspolaganju vam je:**

Kristina Gotovac, PR Senior  
Komunikacijski laboratorij d.o.o.  
Gradišćanska 36, 10 000 Zagreb  
+385 97 7830 573  
[kristina.gotovac@komunikacijskilaboratorij.com](mailto:kristina.gotovac@komunikacijskilaboratorij.com)