



Stručnjak za umjetnu inteligenciju poručuje: umjetna inteligencija već je među nama

Zaboravimo razumijevanje digitalnog i natjeramo digitalno da razumije nas – jedna je od poruka Yifeia Chaia, koji je danas govorio na Danima komunikacija u Rovinju

Rovinj, 28. ožujka – Yifei Chai, koji je danas govorio na Danima komunikacija, ima iznimno zanimljiv životopis. Ovaj Britanac bavi se ponajprije **arhitekturom inovacija**, tj. **inovativnim pristupom svijetu oko nas**, a govorio je na temu **Digital Empathy**. Koliko je njegovo ime značajno u industriji govori i činjenica da je on **prvi predavač koji će dva puta govoriti na Danima komunikacija, što je presedan u programu festivala**.

Polazišna postavka njegova prvog predavanja jest da zaboravimo razumijevanje digitalnog i natjeramo digitalno da razumije nas. **Yifei se bavi pitanjima kako možemo postati humaniji kada se podvrgavamo umjetnim platformama koje ne govore ljudski jezik** te kako možemo stvoriti iskustva koja će nam omogućiti da u interakciji sa strojem ne zaboravimo svoju ljudsku prirodu. Na tom tragu ističe:

*„**Nikakva tehnologija ne može „ubiti“ naše emocije. To je naše pravo po rođenju i duboko je ukorijenjeno u našu psihologiju. Nikada ih se nećemo moći riješiti. Međutim, emocije su „mišići“ i one će biti bolje ili gore (više ili manje izražene), ovisno o tome koliko ih koristimo. Svrha mog predavanja je kopokazati mogućnosti koje tehnologija koju sami stvaramo zapravo ima u razvijanju naših emocija i empatije. Umjetna je inteligencija već među nama i razvijat će se još više te na nama ostaje hoćemo li ju koristiti u dobre ili loše svrhe.**“*

Anđela Buljan Šiber, članica organizacijskog odbora festivala, ovom je prilikom izjavila: „Yifei Chai kaže kako je umjetna inteligencija već sveprisutna, ali da je se trebamo manje bojati nego Kineza koji će zavladata svijetom. Već je to dovoljno da se zamislimo i dođemo ga poslušati. Inače, Yifei je arhitekt za digitalne inovacije koji radi s nekima od najvećih svjetskih brendova poput Disneyja, Adidasa i 20th Century Foxa. Bavi se



proučavanjem utjecaja AI-ja na čovjeka i obrnuto, a posebno ga zanima prijenos ljudskih emocija i osjeta na kompjuter. Vrlo zanimljivo!“

Osim Yiefia Chaia, danas smo mogli poslušati još pet zanimljivih predavača kao što su Constantine Kamaras – suosnivač i član uprave IAB-a Europe, Swati Bhattacharya – kreativna direktorica FCB Ulke, Jessica Chaplow – direktorica razvitka platformi i Steve Vranakis – izvršni kreativni direktor u Google Creative Labu.

HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje je vodeće strukovno udruženje u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članovi HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

IAB Hrvatska:

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.

Za dodatne informacije na raspolaganju vam je:

Kristina Gotovac, PR Senior
Komunikacijski laboratorij d.o.o.
Gradišćanska 36, 10 000 Zagreb
+385 97 7830 573

kristina.gotovac@komunikacijskilaboratorij.com