



Superheroína, kiborg-umjetnica i najveći prankster današnjice čekaju vas na Danima komunikacija

28.-31. ožujka 2019.
hotel Lone, Rovinj
www.danikomunikacija.com

U Rovinju nas čeka još dvoje fascinantnih predavača – novinar i prankster koji je svojim smicalicama uspio zavarati TripAdvisor i poznati Paris Fashion Week te aktivistica i prva kiborg-umjetnica

Zagreb, 14. ožujka – Prvih dana proljeća hrvatska industrija tržišnih komunikacija seli se u Rovinj na Dane komunikacija. Nakon velike najave najveće zvijezde, Sir Martina Sorrella, na festival dolazi još dvoje jedinstvenih predavača – **najpoznatiji prankster Oobah Butler i prva kiborg-umjetnica i aktivistica na svijetu Moon Ribas.**

“Ono što je Banksy za modernu umjetnost, to je, prema poznatom BBC-u, Oobah Butler za današnje novinarstvo”, izjavila je **Dunja Ivana Ballon**, direktorica programa festivala te dodala: “On je najpoznatiji prankster današnjice i uspješan novinar kojeg želimo na Danima komunikacija. Ispituje, ali ujedno i pomiče granice. Svojim pothvatima uspio je zavarati pola svijeta i prikupiti milijunsku publiku; njegov restoran *The Shed* bio je najugledniji restoran na TripAdvisoru – sve dok se nije otkrilo da on zapravo ne postoji.”

Ljudi generalno vole primati nagrade za svoj rad i trud, ali i ovdje se Butler pokazao unikatnim. Nagradu časopisa *The Drum* “Content Creator of the Year for Online Media” preuzeo je ni više ni manje nego njegov dvojnjak. A da je zavaravanje javnosti postala njegova specijalnost pokazao je i kada je lansirao lažni premium brend traperica *Georgio Peviani* s kojim je došao sve do *Paris Fashion Weeka*.

Njegova tri kratka filma o ovim ekscentričnim pothvatima na *VICE-u* su pogledana više od 130 milijuna puta, a ako sve to zvuči previše čudno da bi bilo istinito, to je zato što je Butler to tako i osmislio.

Ovaj je prankster odnedavno i autor knjige slikovitog naziva, **“How I Bulls*hited my Way To Number 1”**, a na pitanje zašto radi to što radi Butler je izjavio: *“Oduvijek želim činiti neočekivano, unositi kaos u staloženu atmosferu i prelaziti granice apsurdna.”* A hoće li nas u Rovinju iznenaditi ili možda šokirati, morat ćete otkriti sami.



Dok je Oobah Butler pomicao granice tradicionalnog novinarstva, **svijet je brzinom munje dobio svoju prvu superheroinu, Moon Ribas**. Ova španjolska kiborg-umjetnica i aktivistica postala je svjetski poznata zbog svoje jedinstvene supermoći – ona naime **uz pomoć ugrađenog online seizmičkog senzora u stvarnom vremenu može doživjeti vibracije i potrese koji se odvijaju bilo gdje na planetu**.

Ribas ohrabruje umjetnike diljem svijeta da pomoću tehnologije unaprijede svoj kreativni rad i otkriju nove načine izražavanja i komuniciranja svojih osjećaja. Na Danima komunikacija, kroz razgovor s **Davorom Bruketom**, saznat ćemo kako ona koristi **tehnologiju u svrhu kreativnosti i umjetnosti** te što savjetuje kolegama umjetnicima.

Davor Bruketa ususret spomenutom razgovoru izjavio je: “Gledajući u Moon Ribas **gledamo u budućnost**. Vrlo je vjerovatno da ćemo na neki način doživjeti značajniju integraciju tehnologije u vlastita tijela. Postoji puno skepse oko toga, ali to je evolucijska prilika da zaista postanemo novi oblik života.”

O Danima komunikacija:

Dani komunikacija bilježe sve veći porast posjetitelja, a ove godine održat će se od 28. do 31. ožujka 2019. godine, tradicionalno u hotelu Lone. Organizatori najavljuju zanimljiv i raznolik sadržaj te pozivaju sve oglašivače, agencije, stručnjake za odnose s javnošću, predstavnike medija, studente i ostale profesionalce iz komunikacijske industrije na festival koji je još prošle godine oborio sve rekorde posjećenosti. Za više informacija o Danima komunikacija posjetite službene stranice festivala www.danikomunikacija.com.

HURA!:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članovi HURA!-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA! organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions



 + idejaX

DANI KOMUNI- KACIJA

i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku. Više o HURA!-i na www.hura.hr.

IAB Hrvatska:

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.

Za dodatne informacije na raspolaganju vam je:

Kristina Gotovac, PR Senior
Komunikacijski laboratorij d.o.o.
Gradišćanska 36, 10 000 Zagreb
+385 97 7830 573
kristina.gotovac@komunikacijskilaboratorij.com

28.-31. ožujka 2019.
hotel Lone, Rovinj
www.danikomunikacija.com