



Uprava HURA-e održala generalnu probu za Dane komunikacija u bazenu hotela Lone

Službeno je: posjetitelji festivala uživati će u fantastičnim sadržajima – u visokoj rezoluciji i izvanrednoj udobnosti najnovijih dvorana.

Rovinj, 27. ožujka 2019. – Sutra počinju sedmi Dani komunikacija, a uprava HURA-e ima zadnje provjere. **Davor Bruketa, Dunja Ivana Ballon, Mario Fraculj, Andrea Štimac, Daniel Ackermann i Božidar Abramović** isprobali su kako je to pratiti predavanje iz najnovije festivalske dvorane za streaming predavanja. Kako bi se uvjerali da je kvaliteta slike i zvuka na najvišoj razini te da je sve spremno za posjetitelje, odlučili su i sami isprobati funkcionalnosti koje nudi dvorana na bazenu. Definitivno nisu ostali razočarani – najkvalitetniji sadržaji spremni su za posjetitelje festivala, čiji se dolazak s nestrpljenjem iščekuje.

Relevantnost festivala dovoljno je iskazana činjenicom da će u Rovinju boraviti 16 vodećih svjetskih stručnjaka komunikacijske industrije, **predavači čije iskustvo i funkcije govore sami za sebe**. Među njima posebno se ističu **Sir Martin Sorrell**, prema riječima uglednog The New Yorkera, najveći celebrity u svijetu tržišnog komuniciranja; **Matt Biespiel**, dobitnik 88 Canneskih lavova i stručnjak koji je dvije godine zaredom osvojio kompaniji titulu najefikasnijeg brenda na svijetu; **Ali Ali**, jedan od top 10 redatelja na svijetu po Gunn Reportu; **Yifei Chai**, arhitekt za inovacije u UNIT9-u i brojni drugi.

Za više informacija o Danima komunikacija posjetite službene stranice festivala www.danikomunikacija.com.



HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje je vodeće strukovno udruženje u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članovi HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

IAB Hrvatska:

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.

Za dodatne informacije na raspolaganju vam je:

Kristina Gotovac, PR Senior
Komunikacijski laboratorij d.o.o.
Gradišćanska 36, 10 000 Zagreb
+385 97 7830 573
kristina.gotovac@komunikacijskilaboratorij.com