



Život nema reprizu, ali najbolja predavanja Dana komunikacija imaju: Na RTLplayu pogledajte predavanja glavnih zvijezda festivala

Dani komunikacija dovode najveće svjetske stručnjake na festival, a svi oni koji su spriječeni poslušati ih uživo mogu to učiniti na Digital Shapers kanalu RTLplaya

Zagreb, 27. ožujka – Prve dane proljeća entuzijasti i profesionalci komunikacijske industrije dočekat će u Rovinju na festivalu Dani komunikacija. **Svakako je najbolje informacije čuti iz prve ruke, ali kada to jednostavno nije moguće, tu je RTLplay.**

Predavanja najvećih zvijezda tijekom tri dana trajanja festivala odvijat će se u glavnoj dvorani hotela Lone. Počasni gosti Dana komunikacija i najveći stručnjaci komunikacijske industrije pričat će o raznovrsnim temama: digitalnim inovacijama, novinarstvu, izgradnji brenda, bihevioralnoj psihologiji, etičkom hakiranju, umjetnoj inteligenciji, dizajnu, oglašavanju i brojnim drugim temama.

Ne propustite poslušati predavanja osnivača najveće marketinške mreže na svijetu **Sir Martina Sorrella**, najboljeg oglašivača na svijetu **Matta Biespiela**, digitalnog evanđelista **Yousefa Tuqana Tuqana**, etičkog hakera **Ralpa Echemendije**, najboljeg prankstera **Oobaha Butlera**, maga za AI **Yifeija Chaia**, stručnjaka za bihevioralnu psihologiju **Marka Earlsa**, lidera generativnog dizajna **Che-Wei Wanga**, globalnog komunikacijskog potpredsjednika tvrtke Philip Morris Internationala **Aarona Sheriniana** i mnogih drugih.

Za sve one koji su spriječeni poslušati ova predavanja uživo, pozivamo vas da ih u svoje slobodno vrijeme i uz kavu u cijelosti pogledate u udobnosti vlastitog doma na kanalu **RTLplaya**, **Digital Shapers** i u MAXtv videoteci.



O Danima komunikacija:

Dani komunikacija bilježe sve veći porast posjetitelja, a ove godine održat će se od 28. do 31. ožujka 2019. godine, tradicionalno u hotelu Lone. Organizatori najavljuju zanimljiv i raznolik sadržaj te pozivaju sve oglašivače, agencije, stručnjake za odnose s javnošću, predstavnike medija, studente i ostale profesionalce iz komunikacijske industrije na festival koji je još prošle godine oborio sve rekorde posjećenosti. Za više informacija o Danima komunikacija posjetite službene stranice festivala www.danikomunikacija.com.

HURA!:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članovi HURA!-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA! organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku. Više o HURA!-i na www.hura.hr.

IAB Hrvatska:

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.

Za dodatne informacije na raspolaganju vam je:

Kristina Gotovac, PR Senior
Komunikacijski laboratorij d.o.o.
Gradišćanska 36, 10 000 Zagreb
+385 97 7830 573
kristina.gotovac@komunikacijskilaboratorij.com