



 24sata.hr



Najpoznatiji etički haker: Zašto je hakiranje umjetnost?

U svijetu gdje je cyber kriminal u porastu, etički haker Ralph Echemendia čini upravo suprotno – hakira kako bi tvrtke, vlade i ljude zaštitio od raznih opasnosti online svijeta, a na [Danima komunikacija](#) publici je otkrio koja je uloga etičkog hakera.

Echemendia malo živi u stvarnom, a malo u fiktivnom svijetu. Njegove konzultantske usluge toliko su dragocjene globalnim tvrtkama **Googleu**, **Microsoftu** i **NASA-i** da one više ne mogu bez njega. Kada ne radi za velike kompanije, on pomaže u stvaranju digitalnog sadržaja za seriju **Mr. Robot** kako bi ju gledateljima učinio što realnijom i pristupačnijom.

Na svom predavanju „**How safe are we?**“ Echemendia je otkrio da cyber opasnosti vrebaju iz svakog kutka te da nitko više nije siguran. Echemendia je svim sudionicima objasnio zašto se hakiranje zapravo događa i što možemo učiniti da se zaštitimo. Naglasio je da je svaki podatak dragocjen, ali također da u cyber prostoru nema granica i da ne dijelimo svoje podatke olako.

Jan Jilek, direktor IAB-a Hrvatska i suorganizator festivala izjavio je:

„Digitalno se oglašavanje sve više zasniva na podacima koje korisnici ostavljaju na webu. Većina tvrtki te podatke koristi kako bi bolje targetirale svoje korisnike, bile efikasnije i obavještavale korisnike o proizvodima za koje postoji visoka vjerojatnost da bi ih mogli zanimati. Međutim, ti podaci mogu biti upotrijebljeni i protiv samih korisnika. Želimo znati kako i zašto, a Ralph je osoba koja nam to najbolje može objasniti. Želimo vidjeti i drugu stranu medalje, razumjeti i predvidjeti opasnosti za naše korisnike te bolje savjetovati naše klijente kako na ispravan način koristiti korisnikove podatke, a da ga pritom štitimo od zlouporabe.“

24 sata, 29.3.2019.

Evidencijski broj / Article ID: 4996182

Naslov / Title: Najpoznatiji etički haker: Zašto je hakiranje umjetnost?

URL: [Originalni članak](#)

OTS: 505836



Foto: Borna Filic/PIXSELL

Dinamično predavanje Rapha Echemendije bilo je samo jedno od brojnih kvalitetnih predavanja dana. Glavna dvorana hotela Lone ugostila je Phillip Morris Internationalovog **Aarona Sheriniana**, jednog od najboljih oglašivača na svijetu **Matta Biespiela**, majstora za UI **Yifeia Chaia** te inovatora dizajna **Che-Weia Wanga**. Svi predavači zaredali su se na Quickieju u Šumici, kreativnoj formi neizbježnog Q&A-a.

Dan je također bio posebno ispunjen za studente koji su sudjelovali na radionicama i seminarima poput eGlup i eGluplji, PRodaj mi Priču, Social 101: Produkcija sadržaja za društvene mreže, Walking in Your Customer Shoes i mnogima drugima.