

Ožujsko pivo najučinkovitiji brend, a BBDO Zagreb najučinkovitija agencija u Hrvatskoj prema Effie Worldwideu

Effie Index na temelju rezultata natjecanja Effie prethodne, 2018. godine objavio je popis najefikasnijih svjetskih marketingaša, a na rang-listama našle su se i hrvatske agencije i kompanije.

Zagreb, 29. travnja 2019. – Proglašeni su najučinkovitiji marketingaši na svijetu prema rezultatima Effie Indexa 2019, koji mjeri učinkovitost te se temelji na prošlogodišnjim rezultatima natjecanja Effie. Najučinkovitiji je brend na svijetu Coca-Cola, dok je Unilever najučinkovitiji svjetski oglašivač, a na prvom je mjestu među agencijama istaknut kolumbijski Sancho BBDO.

Na popisu su se našli i **najučinkovitiji marketingaši u Hrvatskoj** prema rezultatima natjecanja Effie Croatia koji su prošle, 2018. godine nagrađeni na Danima komunikacija u Rovinju. **Titulom najučinkovitijeg domaćeg brenda Effie Index okrunio je Ožujsko pivo, a Molson Coors najučinkovitiji je oglašivač. BBDO Zagreb naveden je kao najučinkovitija agencija, BBDO Worldwide najučinkovitija agencijska mreža, WPP najučinkovitija grupacija, dok je Señor najučinkovitija nezavisna agencija** na temelju rezultata iz 2018. godine.

Na rang-listama Effie Indexa kao najučinkovitiji **u marketinškoj komunikaciji, prema rezultatima Effie Croatia 2018 natjecanja**, našli su se:

- Ožujsko pivo, Bruffen Effect, PIPI, Karlovačko, Stari lisac, Tele2, Addiko Bank, Croatia osiguranje, Iskon, Argeta, bonbon, Coca-Cola, Erste&Steiermärkische Bank, Huawei, Iskrena vina Matković, Zagrebačka banka u **kategoriji najučinkovitijih brendova**

- Molson Coors, Heineken, Dalmacijavino Split, Mylan, Deutsche Telekom, Tele2, Addiko Bank AG, Adris grupa, Atlantic Grupa, Erste Group, HUAWEI, OPG Josip Matković, The Coca-Cola Company, UniCredit u **kategoriji najučinkovitijih oglašivača**
- BBDO Zagreb, Señor, Universal McCann, Bruketa&Žinić&Grey, Imago reklamna agencija, Degordian, Pragma komunikacije, Produkcijaska kuća: Centralna jedinica, Publicis, Starcom, 404 agency, Advans, Brigada, Jedinica i nula, McCann Zagreb, Pro Media Group, Media Polis, Luna\TBWA, MediaCom, Millenium promocija, Publicis One, Švicarska, Kreativna rješenja, Helvetika komunikacije, Wavemaker, Agencija 101, DDB&tribal, Organizacija, Valicon Ljubljana u **kategoriji najučinkovitijih agencija**
- Señor, Degordian, Pragma komunikacije, Produkcijaska kuća: Centralna jedinica, 404 agency, Advans, Jedinica i nula, Pro Media Group, Media Polis, Millenium promocija, Švicarska, Kreativna rješenja, Helvetika komunikacije, Agencija 101, Organizacija, Valicon Ljubljana u **kategoriji najučinkovitijih nezavisnih agencija**
- BBDO Worldwide, UM, Grey Group, Ogilvy, Degordian, Publicis, Starcom, McCann Worldgroup, Pro Media Group, MediaCom, TBWA \ Worldwide, Wavemaker, DDB Worldwide u **kategoriji najučinkovitijih agencijskih mreža**
- WPP, Omnicom, Interpublic (IPG), Publicis Groupe u **kategoriji najučinkovitijih grupacija**.

“Unatoč brzini promjena koje doživljavamo kao industrija, učinkovitost ostaje u središtu svih poslovnih ciljeva“, izjavila je Traci Alford, izvršna direktorica Effie Worldwide, neprofitne organizacije koja se zalaže za djelotvornost marketinških komunikacija, ističe učinkovite marketinške ideje te potiče pažljiv i promišljen dijalog pokretača marketinške učinkovitosti. “Najbolje rangirani na ovogodišnjem Effie Indexu postigli su izvrsne rezultate u odnosu na izazovne poslovne ciljeve te i dalje nastavljaju podizati globalni zlatni standard marketinške efikasnosti.

Stoga u ime Effie Worldwidea čestitam timovima diljem svijeta na ovom postignuću“, zaključila je Alford.

Domaći su projekti sve uspješniji i mogu uz bok stati najboljima od svjetskih kampanja, stoga je izvrsno što su hrvatski strukovnjaci na natjecanju Croatia Effie 2018 dobili priliku biti prepoznati na svjetskom nivou. Tijekom deset godina održavanja hrvatskog izdanja natjecanja bilježi se **kontinuiran porast kvalitete** – što je svakako najbolji vjetar u leđa prijaviteljima da i u budućnosti daju sve od sebe, a da svoje rezultate potom okrunu statuama Effieja i globalnim priznanjem.

Od 1968. godine **osvajanje nagrade Effie, na temelju koje nastaje Effie Index, predstavlja simbol globalnog uspjeha** – Effie je središnja marketinško-poslovna inicijativa u Hrvatskoj i svijetu koja promiče nezaobilaznu povezanost između marketinških aktivnosti i tržišnih rezultata. Nagrade Croatia Effie, u organizaciji HURA-e, već su desetu godinu dodijeljene najboljim agencijama i oglašivačima za **izvanredno tržišno komuniciranje u segmentima kreativnosti, strategije i postignutih rezultata.**

Više informacija o natjecanju Effie Croatia pronađite na www.effie.hr.
O Effie Indexu saznajte na www.effieindex.com.

HURA!:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članovi HURA!-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA! organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija

hura!

za Hrvatsku. Više o HURA!-i na www.hura.hr.

Za dodatne informacije na raspolaganju vam je:

Kristina Gotovac, PR Senior

Komunikacijski laboratorij d.o.o.

Gradišćanska 36, 10 000 Zagreb

+385 97 7830 573

kristina.gotovac@komunikacijskilaboratorij.com

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje
Croatian Association of Communications Agencies

HURA! · Zavrtnica 17, 10000 Zagreb, Hrvatska · oib: 97189552878 · www.hura.hr