



M media-marketing.com



## Mario Fraculj i Marko Likić imenovani sudskim vještacima za tržišno komuniciranje u Hrvatskoj

Nakon uspješno završenog programa edukacije u organizaciji **HURA-e** te višenjesečne stručne obuke i mentorskog programa s Hrvatskim društvom sudskih vještaka i procjenitelja (HDSVIP) Trgovački sud u Zagrebu imenovao je **Marija Fraculja** i **Marka Likića** stalnim sudskim vještacima za područje marketinga, tržišnih komunikacija i oglašavanja.

Mario Fraculj iskusan je marketinški stručnjak, voditelj katedre za ekonomiju i predavač na Visokom učilištu *Algebra*, direktor agencije *Digital Talents*, član hrvatskog **Effie** odbora i uprave **HURA-e** te predsjednik **HURA**-inog Odbora za regulaciju i samoregulaciju. U dosadašnjoj poslovnoj karijeri obnašao je više rukovodećih funkcija, između ostalih i direktora marketinga prehrambene industrije Kraš te direktora marketinške agencije *McCann Zagreb*. Doktorand je na Ekonomskom fakultetu u Rijeci te autor niza stručnih i znanstvenih radova.

Marko Likić je Senior Account Executive u agenciji *Imago Ogilvy* i stalni član Suda časti **HURA-e**, tijela zaduženog za stajališta i smjernice o tumačenju prakse tržišnog komuniciranja te sve rasprave, odluke i presude vezane uz osnovanost prigovora podnesenih radi možebitnog kršenja odredbi Kodeksa oglašavanja i tržišnog komuniciranja **HURA-e**.

Kao vodeća strukovna **udruga HURA** je kroz ovaj program započela rad na sustavnom jačanju ljudskih kapaciteta za regulaciju i samoregulaciju i promoviranju ukupne društvene odgovornosti industrije tržišnog komuniciranja. S obzirom na sve snažniji pritisak regulatora te sve veći broj pravno i etički dvojbenih oglasnih poruka u digitalnom komunikacijskom okruženju, pred novoimenovanim sudskim vještacima veliki su i zahtjevni izazovi.

Oznake: [Hrvatska](#) [HURA](#) [Zakoni](#)