



M media-marketing.com



Veliko priznanje za slovensko oglašavanje, Mercator i Adriatic Slovenica. Viktorija Radojević Mavrič i Matjaž Butara izabrani u žiri koji će odlučivati o ovogodišnjim Euro **Effie** nagradama

This article is also available in: [English](#)

Nagrade Euro **Effie** su još od 1996. godine zlatni standard dokazano efikasnih tržišnih komunikacija. Evropsko udruženje komunikacijskih agencija (European Association of Communicatiuons Agencies), objavilo je članove žirija **Effie Awards 2019**. Po tradiciji bit će dva žirija: prvostepeni, koji odlučuje o finalistima i drugostepeni, koji odlučuje o nagradama. Prvostepenim žirijem će predsjedavati **Bastien Schupp**, potpredsjednik globalne strategije robne marke i tržišnog komuniciranja, *Groupe Renault*, dok će na čelu drugostepenog žirija biti **Harjot Singh**, strateški direktor, *McCann Worldgroup*.

Prvostepeni žiri će prijavljene kampanje ocjenjivati između 13. i 14. juna, dok će drugostepeni žiri zasjedati u Briselu 26. juna 2019.

U prvostepenom žiriju koji broji 45 članova, o izboru finalista će odlučivati i četiri predstavnika iz Slovenije i dva iz Hrvatske. Iz Slovenije to su **Mojca Avšič** (Telekom Slovenije), **Peter Curk** (Petrol), **Andrej Krajner** (NLB) i **Urška Tuškej Lovšin** (FDV). Iz Hrvatske će o finalistima glasati **Ante Šalinović** (Puls) i **Dino Bijač** (Adria Snacks Company).

U drugostepeni žiri koji broji više od 30 članova, o pobjednicima **Effie Awards Europe 2019** odlučivat će i **Viktorija Radojević Mavrič** (Mercator) i **Matjaž Butara** (Adriatic Slovenica).

Oznake: [Adriatic Slovenica](#)[Effies](#)[Euro Effie](#)[Mercator](#)[Slovenija](#)