

M media-marketing.com



Regionalni predstavnici u žirijima Euro **Effie** nagrada!

This article is also available in: [English](#)

Nagrade Euro **Effie** su još od 1996. godine zlatni standard dokazano efikasnih tržišnih komunikacija.

Evropsko udruženje komunikacijskih agencija (*European Association of Communications Agencies*), objavilo je članove žirija **Effie Awards 2019**. Po tradiciji bit će dva žirija: prvostepeni, koji odlučuje o finalistima i drugostepeni, koji odlučuje o nagradama. Ovogodišnji će žiri, prvi put u povijesti programa europskoga natjecanja, predvoditi predstavnik klijenata i predstavnik agencija.

Prvostepenim žirijem će predsjedavati **Bastien Schupp**, potpredsjednik globalne strategije robne marke i tržišnog komuniciranja, *Groupe Renault*, dok će na čelu drugostepenog žirija biti **Harjot Singh**, strateški direktor, *McCann Worldgroup*.

Prvostepeni žiri će prijavljene kampanje ocjenjivati između 13. i 14. juna, dok će drugostepeni žiri zasjedati u Briselu 26. juna 2019.

U prvostepenom žiriju koji broji 45 članova, o izboru finalista će odlučivati i četiri predstavnika iz Slovenije i dva iz Hrvatske. Iz Slovenije to su **Mojca Avšič** (Telekom Slovenije), **Peter Curk** (Petrol), **Andrej Krajner** (NLB) i **Urška Tuškej Lovšin** (FDV). Iz Hrvatske će o finalistima glasati **Ante Šalinović** (Media and Advertising Research Director, *Ipsos Adria*) i **Dino Bijač** (Marketing and R&D Director, *Adria Snacks Company*).



Ante Šalinović i Dino Bijač

U drugostepenom žiriju koji broji više od 30 članova, o pobjednicima **Effie Awards Europe 2019** odlučivat će i **Vikrotija Radojevič Mavrič** (Mercator) i **Matjaž Butara** (Adriatic Slovenia).

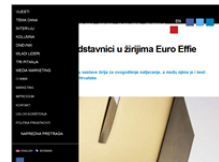


Vikrotija Radojevič Mavrič i Matjaž Butara

„I dok većina podstiče i nagrađuje najkreativnije kampanje, jedino što se kod nas računa je njihova efikasnost. Počašćen sam da mogu predsjedavati žirijem te prestižne nagrade i radujem se, zajedno sa svojim kolegama iz marketinga, gledanju najboljih kampanja,“ kazao je Bastien Schupp, predsjednik prvostepenog žirija.

„Efikasnost je jedino mjerilo vrijednosti našeg rada. Kako se naša industrija mijenja, te promjene treba slijediti i diskurs o efikasnosti koji mora biti dinamičan. **Effie** nagrade su najvjerodostojnije, one su priznati standard najuvjerljivijih kampanja. Promjene u programu **Effie Awards Europe 2019**, nove kategorije koje su uvedene kao rezultat upornog rada i dubokog razmišljanja svih članova upravnog odbora, vrlo su uzbudljive i dogodile su se u pravom trenutku. Oduševljen sam da će sve to zaživjeti ove godine,“ dodao je Harjot Singh, predsjednik drugostepenog žirija koji će odlučiti o nagradama.

Effie Awards Europe ove godine uz postojeće imaju i dvije nove kategorije:



– **kategorija marketinška i poslovna rješenja**, u kojoj će biti dodijeljene nagrade za inovativna marketinška i poslovna rješenja koja donose rezultate u bilo kojim komunikacijskim aktivnostima;

– **kategorija najbolje od najboljih**, u kojoj će biti nagrađene najbolje tržišno komunikacijske kampanje u Evropi koje su već osvojile zlato u nacionalnom **Effie** takmičenju.

Pročitajte više: <https://www.effic-europe.com/html/entry-materials.asp>

Oznake: [EffieEuro](#) [EffieHrvatska](#) [Slovenija](#)