

M media-marketing.com



Zdravoljupci uskoro u Konzumovim trgovinama širom BiH

This article is also available in: [English](#)

Nedavno smo objavili vijest „[Stižu li Zdravoljupci i u BiH?](#)“, a sada smo dobili i apsolutnu potvrdu da će se ovi slatki plišanci uskoro pojaviti u Konzum trgovinama širom BiH.

Radi se o plišanim igračkama koje su bile u centru kampanja kojom je promovirana zdrava ishrana kod djece, a najnoviji prinjer mogli smo vidjeti prošle godine na tržištu Hrvatske zahvaljujući *Konzumu*.

Danas, zahvaljujući *Konzumu BiH*, po prvi puta ovi plišanci su i u BiH, a kampanja će od danas krenuti sa teaserima plišanaca koji su u susjednoj državi potpuno osvojili ne samo mališane, nego i njihove roditelje, a najbolji dokaz njihovog uspjeha je da je prodano preko 500,000 ovih plišanaca, što je za 67% više od inicijalne procjene. Upravo ovakve cifre su u susjednoj državi [kampanji donijele i zlatnu Effie nagradu](#) krajem prošle sedmice na festivalu [Dani Komunikacija](#).

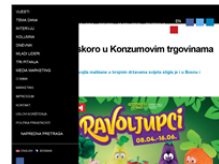
□

□

□

□

□



U kratkim spotovima ispod, predstavljaju nam se Banana Beti, Patlidžan Tobii, Kruška Keli, Brokula Roko, Jagoda Lola, Mrkva Maki i Češnjak Oli, te istovremeno najavljuju skori nastavak projekta, u sklopu kojeg će se od 8. aprila/travnja na TV stanicama pojaviti i novi spot kampanje, te će i sami plišanci doći na police Konzum trgovina.

Vlasnik licence Zdravoljubaca je kompanija *TCC* (izvorno *The Goodness Gang*), a više o svim aktivnostima ove kampanje u BiH ćemo pisati uskoro.

Oznake: [Konzum BiH](#)