



M media-marketing.com



Konfeti na kraju WOW sezone omiljene **HOWtoWOW** akademije

Na posljednjoj, ujedno jubilarnoj 50. radionici **HOWtoWOW akademije**, pod shredderskim vodstvom dizajnerskog dua *DR.ME* spoznali smo kreativnost i zaključili da nije toliko bitan finalni produkt koliko sam proces.

Radove na kojima su polaznici vrijedno radili i tražili kreativnost bezbrižno su poslani u *paper shredder*. Dobjijene su konfete i inspiracija koja će sve držati do iduće sezone radionica.

U ovoj, sedmoj sezoni, organizator (HURA) je pucao samo visoko! Pokriveno je doista sve – od strategije, poslovanja, PR-a, dizajna, client-whisperinga pa do kreativnosti i ideja koje će svima pružiti trenutnu inspiraciju. A sudeći po zadovoljstvu polaznika, na svoja su se radna mjesta svi vratili itekako inspirirani.

Petice posvuda!

Predavači su ove sezone sveukupno ocijenjeni s **4,88**, gotovo čistom peticom, njihove prezentacije s **4,67**, a cjelokupna sezona nosi visokih **4,76**! Od prijavljenih **541** polaznika, njih **99 %** rado bi vam preporučilo **HOWtoWOW akademiju** pa, poslušajte ih i dodite na jesen!

U gostima je bio donedavno vodeći Googleov kreativaa **Patrick Collister**, poznati stratega **Ravid Kuperberg** iz tvrtke *Mindscapes*, stručnjakinja za krizno komuniciranje **Emma Ewing** i drugi, a titulu najboljeg predavača ove sezone odnio je **Allister Frost** s radionicom o content marketingu, za koju su mu polaznici dodijelili visokih **4,97**! Opet petice!

Što sada?

Kako biste što prije dočekali osmu sezonu, prisjetite se trenutaka [posljednje, slavljeničke radionice](#), no i onih prijašnjih.

Oznake: [HOWtoWOW](#) [Hrvatska](#) [HURA](#)