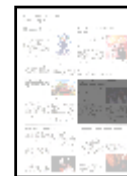


Evidencijski broj / Article ID: 18658696
Vrsta novine / Frequency: Mjese na
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section:



Nagrađeni govornici FMCG Marketing Summita

Na temelju rezultata natjecanja Effie 2018. godine, Effie Index je objavio popis najefikasnijih svjetskih marketingaša, a na rang-listama našle su se i hrvatske agencije i kompanije koje su sudjelovale na dva dosadašnja FMCG Marketing Summita.

Riječ je o brandu Ožujsko pivo čiji je direktor marketinga Ivan Šuvar na konferenciji predstavio *case study* o Žujinom uspjehu, što je nagrađeno i Effie Indexom za najučinkovitiji domaći brand. Drugi marketinški *tsunami* obilježila je i presenta-



cija Luke Dubokovića, izvršnog direktora BBDO-a koji se dotaknuo nužnih koraka za uspješnu kampanju. Također, prema Effie Indexu, BBDO Zagreb naveden je kao najučinkovitija agencija, a BBDO Worldwide najučinkovitija agencijska mreža.