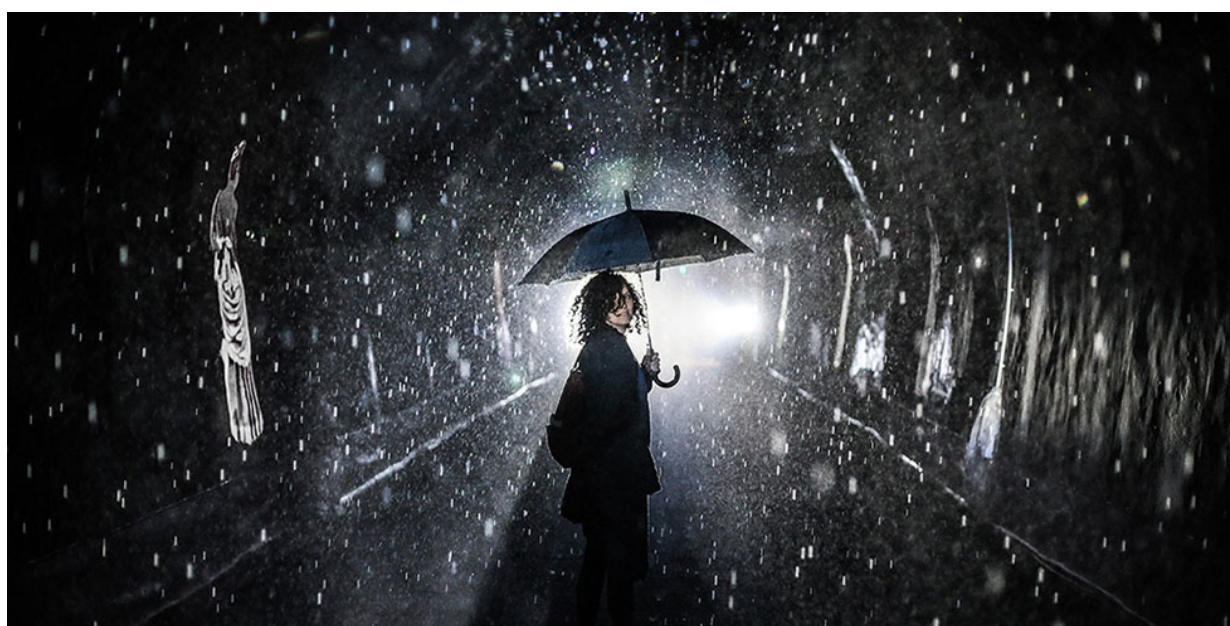




M media-marketing.com

Croatia osiguranje i Bruketa&Žinić&Grey osvojili europski MIXX za digitalno oglašavanje! | Media Marketing



Croatia osiguranje i Bruketa&Žinić&Grey osvojili europski MIXX za digitalno oglašavanje!

This article is also available in: [English](#)

U utorak 4. lipnja/juna su u okviru *Interact konferencije* dodijeljene nagrade *MIXX Europe* za najbolje projekte digitalnog oglašavanja u Europi.

Croatia osiguranje i *Bruketa&Žinić&Grey* osvojili su srebro u kategoriji brend oglašavanja za kampanju [Croatia je Hrvatska](#) koju su realizirali u suradnji s *Adris grupom* te agencijama *Brigada* i *Millenium* promocija te su jedini nagrađeni iz Hrvatske i regije među kampanjama za brendove kao što su *Coca-Cola*, *Nestle*, *PepsiCo*, *Samsung*, *Unilever* ili *Vodafone*.

Natjecanje organizira *LAB Europe*, vodeće strukovno udruženje za digitalno oglašavanje na razini Europe, a nagrade su ove godine dodijeljene u Varšavi.

Predsjednica žirija **Anna Lubowska** izjavila je: „Oglašivači danas imaju čitav spektar kanala kojima mogu doprijeti do ljudi što sa sobom nosi izazove o alociranju marketinških budžeta. Slaveći najbolje projekte, europske *MIXX* nagrade naglašavaju zašto je digital nužan kanal bilo koje kampanje. Ovo natjecanje prepoznaje te kampanje i njihove tvorce koji postižu izvrsnost u digitalnom oglašavanju.“



1 of 6

+-



Projekt *Croatia je Hrvatska* ovime je do sada osvojio deset nagrada među kojima su i **Effie** za marketinšku učinkovitost, *MIXX* i *SoMo Borac* za digitalni marketing, *Red Dot* kojeg je osvojila *Brigada* za dizajn prostornog iskustva te *Grand Prix* i *Eventiada IPRAGWA* koje je osvojila *Millenium* promocija za organizaciju događanja.

Podsjetimo, riječ je o interaktivnoj i multimedijalnoj izložbi koja je bila postavljena u zagrebačkom tunelu Grič kao vremeplov kroz paralelnu povijest Hrvatske i Croatia osiguranja. U izložbi koju je posjetilo više od stotinu tisuća ljudi, građani su i sami mogli sudjelovati ispisivanjem vlastite povijesti posredstvom društvenih medija.

Oznake: [Adris grupa Bruketa&Žinić&Grey Croatia osiguranje Mixx Europe](#)